ALOVAK
magazine

#6 Spring 2016



Привет, друзья!

Вторая половина мая – переходное время, словно мостик в лето. Мы с легким чувством отпускаем весну и предвкушаем летнюю пору, чтобы слушать пение птиц, мечтать, любоваться природой... Мы предлагаем пройти этот мостик в компании с ALOVAK: прогуляться с создательницами детской одежды, захватить с собой основателя школы каллиграфии, угоститься полезным смузи, набрать целые рюкзаки коры, вдохновиться современным дизайном и народными традициями… В этом номере вы найдете много практической информации – чтения хватит надолго!

Нашему журналу в апреле исполнился один год. Мы благодарим читателей, авторов, героев – за то, что были с нами все это время, поддерживали и писали теплые письма, вдохновляли и верили в нас! Обещаем, что будем открывать новые горизонты – вместе с вами.

Давайте вздохнем полной грудью и осознаем – всё в порядке. Всё в полном порядке!

Ваша команда ALOVAK

Команда ALOVAK:

СОЗДАТЕЛИ ЖУРНАЛА:

Катерина БУТО



Ирина БЕЛЬСКАЯ



РЕДАКТОРЫ:

Надежда ЗИМИРЕВА



Ольга БОРИСЕНКО



Оксана СЕМЕНЬКЕВИЧ



НАД НОМЕРОМ ТАКЖЕ РАБОТАЛИ:

Ирина АГЕЙЧИК
автор



Виктория АНЖЭ
автор



Яна БУНЦЕВИЧ
иллюстратор



Дарья ВЛАСОВА
иллюстратор



Наста ГЛУШКО
автор



Татьяна ГРОСЛЕР
переводчик, автор



Яна ЕФРЕМОВА
фотограф



Мария КЛИМЕНЬЕВА
автор



Алина КОСИК
иллюстратор



Оксана ЛЕЗОВСКАЯ
автор



Мария МОРОЗЕВИЧ
автор



Юля ПРАШКОВИЧ
автор



Мария СОНГАЛЬ
автор, фотограф



Ксения СОСНИНА
автор



Татьяна ХЛОПКОВА
автор



Екатерина ЧЕРНЯВСКАЯ
автор



Ольга ЯЦКЕВИЧ
иллюстратор



*Хотите принимать участие в создании журнала ALOVAK?
Расскажите нам о себе на alovakmag@gmail.com

Реклама в журнале ALOVAK
Мы рассмотрим ваши заявки на alovakmag@gmail.com


16


126


102


32

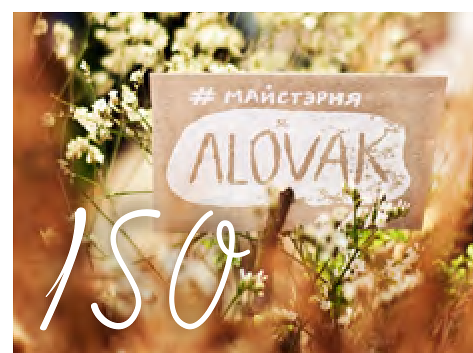

46

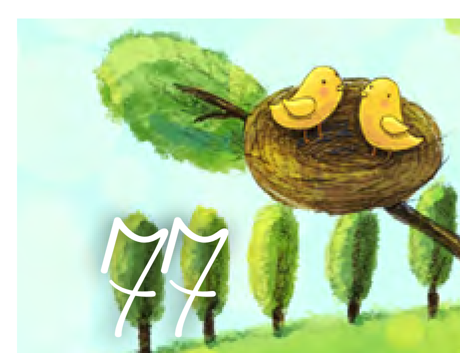

92


78

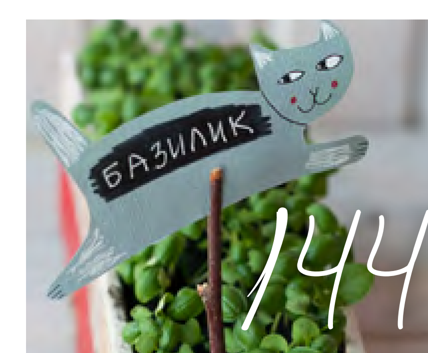

24


110


МАЙСТАРНЯ
ALOVAK
150


77


60


БАЗИЛИК
144

КОРА

Предметом шестого номера ALOVAK стала кора деревьев, о чем мы не пожалели ни минуты. Во-первых, кора доступна всем и каждому в любое время года, во-вторых, работать с ней очень приятно, а изделия получаются неповторимыми и необычайно тёплыми. Скорее смотрим, что же такого интересного можно сделать из коры!



ВАЗА ДЛЯ ЦВЕТОВ

К литровой стеклянной банке приложите длинные куски коры, предварительно очищенные жесткой щёткой от мусора, перевяжите льняным шпагатом в нескольких местах. Стыкуйте куски, стараясь избежать просветов.
Упростить задачу можно так: наденьте на банку резинки для денег; растягивая резинки, продевайте полоски коры; обмотайте кору шпагатом, резинки снимите.

Фото: Катерина Буто



2 КАРАНДАШНИЦА

Кора прекрасный материал для декора коробок, банок и ящиков. Мы взяли деревянную коробку и обклеили ее корой. Клей использовали столярный, для дерева. Промежутки между кусками коры заполнили мелкой посыпкой из коры и мха. Поначалу можно не подгонять кору к размеру коробки. После высыхания клея ненужные кусочки легко отпиливаются.

Фото: Катерина Буто



3 ФИГУРКИ

Кора очень податливый материал, она легко режется даже обычным канцелярским ножом, позволяя придавать изделиям любые формы. Кусочек коры зачастую сам подсказывает готовый образ. Из получившихся фигурок можно изготовить брошь, приклеив с обратной стороны заготовку-основу, или интерьерную подвеску, прикрепив петельку из льняного шпагата. Необходимые детали вы можете дорисовать тонким перманентным маркером или краской.

Фото: Катерина Буто





4 Кораблик

Из коры получаются замечательные кораблики. Для этого надо всего-ничего. Из коры мастерим судно, из палочки – матчу, а из бумаги – парус. В судне проделываем дырку и вставляем мачту с парусом. На парусе можно написать свое желание и отправить по реке исполняться:) Или вместе с друзьями и детьми устроить соревнование по запуску корабликов.

Фото: Катерина Буто



5 Рамка

Если верхний слой коры срезать ножом, вы обнаружите совершенно новую интересную фактуру. Используя столярный клей, ею можно обклеить рамку. А счищенный «мусор» пригодится для маскировки пробелов между кусочками коры. Советуем сперва затонировать рамку в темный цвет (морилкой или акриловой краской), так пробелы в стыках будут менее заметны.

Фото: Катерина Буто



6 КАРТИНА

Кора – очень выразительный фактурный материал, который можно использовать в живописных работах для имитации земли или деревьев. Покрасьте холст основным тоном, приклейте кору и прорисуйте детали.

Фото: Катерина Буто



7 КОРА-АРТ

Неповторимый рисунок и фактура коры дерева вдохновила художника Татьяну Хлопкову на создание своих работ. Такое милое художество не останется незамеченным и обязательно вызовет улыбку.

Фото: instagram.com/tkhlopkova





8 Живопись по бересте

Текст: Ксения Соснина
Фото предоставлены Светланой Константиновой

Береста как материал для изделий ручной работы известен с давних времен. Помимо своих практических преимуществ, береста имеет удивительно красивый и неповторимый рисунок поверхности. Все достоинства этого природного материала подчеркивает в своих картинах художник Светлана КОНСТАНТИНОВА. С читателями ALOVAK мастер делится практическими советами по росписи бересты.

Береста – верхний слой коры берёзы.
Из бересты изготавливали игрушки, посуду, лапти, оплетали керамические изделия, применяли в строительстве и делали лодки. В настоящее время этот материал используют в основном для изготовления сувениров, украшений, посуды, корзин и т.п.



По образованию Светлана художник по тканям, но вот уже 40 лет работает с берестой: *«Возможности этого материала позволяют мне воспроизвести то, что я вижу в натуре. Кусок бересты можно повернуть как угодно. Я выбираю такой ракурс, чтобы рельеф в точности повторял местность, которую я хочу изобразить».*

Круг сюжетов у художницы широкий: в ее работах можно увидеть и природные мотивы, и городские зарисовки. Помимо родных мест Светлану вдохновляют и увиденные страны, например Китай, Греция. Береста удивительна тем, что сюжеты можно повторять, а картины получатся все равно разными. Сама кора не позволяет сделать одинаковые работы, так что каждая уникальна: *«Моя задача оживить рельеф. С помощью цвета, композиции и моего воображения. Порой я долго смотрю на кусок бересты. Самое сложное – это нарисовать глазами, придумать. А изобразить – дело техники».*



Советы по технике росписи бересты от Светланы Константиновой:

1. Процесс работы начинается в лесу, когда я нахожу нужный кусок бересты. Кору собираю с упавших деревьев: это можно делать в любую пору года. С дерева снимается тонкий верхний слой белого цвета. Это можно сделать щёткой или ножом. Дома бересту вымываю, обрабатываю и готовлю к работе.

2. Сложность в работе с берестой в том, что дерево имеет цилиндрическую форму, поэтому материал будет стремиться к тому, чтобы приобрести свое первозданное состояние – скручиваться. Нужно вовремя позаботиться об этом: термически обработать бересту – прогладить утюгом, положить под пресс (у меня это металлические пластины). Под прессом тонкую кору оптимально держать несколько недель, толстую – дольше.

3. Если не получилось распрямить бересту, картину можно сделать в виде свитка.

4. Сначала я фиксирую бересту, приклеивая ее на основу (ДВП или фанеру), которую можно будет вставить в раму. Для этого подойдет обычный клей ПВА. А можно не приклеивать, а сразу вставлять в раму.

5. На бересте поверхность нежная и шелковистая, если случайно оставить на ней какой-то след, убрать его уже будет нельзя. Нужно, чтобы изображение получилось с первого раза. Для этого сначала можно сделать набросок на бумаге.

6. Сюжет начинаю прописывать с дальнего плана. Что-то намечаю белой краской. Все детали прорисовываю тонкой кисточкой.



7. Поверхность на бересте неровная, любые шероховатости можно использовать как элемент картины – рельеф, деревья, небо и т.п.

8. Из инструментов пользуюсь кистями разной толщины, жесткости и мягкости. Нужно быть готовым к тому, что кисти довольно быстро стираются из-за шероховатой поверхности.

9. Краски предпочитаю темперные или акриловые. Иногда пишу маслом, но оно дает нежелательный блеск и долго сохнет. Преимущество темперных красок в том, что они водорастворимые, но при высыхании образуют нерастворимую пленку.



Полезное:

Светлана Константинова, художник по бересте

stranamasterov.by/master/swetoys-beresta

ГОЛОС ЛЕСА

или история одной скульптуры

Текст: Катерина Буто
Фото представлены творческой мастерской «Эхо»

Кора деревьев скрывает в себе большой творческий потенциал. С помощью этого природного материала можно создать даже скульптуру, как это сделали молодые белорусские художники Полина ПИРОГОВА и Василий ТИМАШОВ.

Авторов скульптуры объединяет многое: они учились на одном курсе в Белорусской государственной академии искусств, поженились, создали творческую мастерскую «Эхо», работают вместе в гимназии-колледже искусств в Минске. А самое главное – вдохновляются друг от друга.

Идея создания скульптуры из коры пришла случайно, в процессе работы над другими произведениями. По признанию пары, такие «случайные» творения даются им легче и быстрее всего. Так получилось и в этот раз.

Все началось с необычного, плетеного из лозы скворечника. Работая над ним, скульпторы поняли, что из этого материала можно сделать скульптуру, взяв за основу сваренный из металла каркас. Скворечник отошел на задний план, так появились экспериментальные работы «Природная связь», «Пробуждение», «Объятия».

Эскиз скульптуры «Голос леса» был придуман давно, он же являлся логотипом их творческой мастерской «Эхо». Скульпторы планировали выполнить его в металле высотой 5 м. Но удачный опыт работы с каркасом и лозой и сама форма будущей скульптуры внезапно натолкнули на мысль попробовать сделать ее из коры дерева.

Работа над «Голосом леса» заняла около двух месяцев, ни одно дерево в процессе не пострадало: вся кора для скульптуры была собрана с поваленных деревьев на вырубке леса. «В то время стояла жара, кора очень быстро сохла, а работать было важно с сырым материалом. Поэтому ездили в лес раз пять, работали быстро и вдвоем, чтобы успеть использовать привезенную за одну поездку кору», – вспоминают скульпторы.

Работать с корой Полине и Василию понравилось, по их словам это интересный и приятный на ощупь материал, к которому они обязательно вернутся. Важно только, чтобы под нее «легла» форма объекта, а идеи уже есть: вазоны-клумбы для уличных растений, колонны-деревья в интерьере.





От первоначальной задумки сделать скульптуру высотой в пять метров отказались, остановившись на трёх и изготовив ее разборной. Тем самым появилась возможность транспортировки: скульптура уже побывала на XI Национальном фестивале архитектуры «Минск–2015» (экспозиция в Верхнем городе), Республиканской молодежной выставке «Селфи» (Дворец искусств, Минск). Еще одно арт-мероприятие запланировано на ближайшее время, после чего творение переедет на постоянное место жительство на загородный участок молодых людей, где они мечтают создать собственный парк скульптур.

Изначально работу назвали просто «Голос», приставку «леса» добавили позднее, чтобы людям была понятнее задумка. Если присмотреться к скульптуре, название объясняется: в ней можно увидеть изображение небного язычка, который играет важную





роль в формировании звуков речи. Боковые части, образующие арку, напоминают одновременно и стволы деревьев, и стилизованные фигуры людей. У Полины и Василия есть еще одно объяснение формы своего произведения: «У каждого художника, у каждого человека есть свой голос. Мы все индивидуальности и личности. Мы создаем вещи, которые живут впоследствии своей жизнью – это похоже на эхо, звуки. Художник «сказал» – появилась вещь – и каждый видит, поглощает этот звук по-своему».

А на вопрос, чей это голос, скульпторы не сговариваясь отвечают «наш» – это голос и символ их семьи и творческого союза: «Если бы у нас был герб, то он выглядел бы именно так. Когда мы создаем скульптуры, делаем так, чтобы нравилось обоим. У нас хорошо получается слышать и убеждать друг друга, и это дается легко».

Технические детали:

- Основание скульптуры – каркас из металла.
- На каркасе – 2-3 слоя пластиковой сетки, пропитанной в растворе с фибробетоном.
- Древесная кора промазывается полиуретановым клеем и, пока клей не высох, выкладывается на сетку по форме.
- Каждый кусок коры с неровными краями, поверхность скульптуры собирается как мозаика.
- Скульптура разборная, состоит из 9 частей.

Полезная информация:

Полина ПИРОГОВА и Василий ТИМАШОВ,
творческая мастерская «Эхо»

facebook.com/ЭХО-797569390342419

БЕРЕСТА + КЕРАМИКА

Текст, фото: Марина Турлай

Береста используется и в современном дизайне. О своем опыте работы с этим материалом рассказывает российский дизайнер Марина ТУРЛАЙ – участник Минской недели дизайна-2016.

Идея

Проект кружек из фаянса в берестяном чехле я разрабатывала в период кризиса, в связи с чем использовала материалы, распространенные в регионе, в котором я работаю. Для России береста – символичный и доступный материал, поэтому как дизайнер я решила пересмотреть его применение. При тестировании и исследовании выяснилось, что кора березы обладает потрясающими свойствами, настоящий рай для дизайнера: она эластичная, прочная, и в то же время мягкая и нежная, как кожа. Более того, каждый рисунок на ней неповторим. Но все же ей нужен каркас, поэтому в сочетании с керамикой получился отличный способ взглянуть на материал и посуду по-новому.

Процесс

Для каждой вкладки из бересты изготавливается матрица – молдинговая форма для формовки под горячим паром. Для кружек с азбукой Брайля изготавливается матрица под каждое слово. Было трудно «поженить» керамику и бересту – оба материала достаточно капризны, керамика дает усадку, поэтому каждый миллиметр имеет значение при вычислении диаметра берестяной части.

Материал

На блошиных рынках продаются берестяные туеса XIX-XX вв. в отличном состоянии, уже по этому можно судить о прочности и долговечности материала. Хочется еще отметить термосвойства бересты: когда наливаешь кипяток в кружку, береста лишь слегка нагревается, таким образом защищая руки от ожога. На мой взгляд, ручки у посуды – это своеобразный костыль, нам свойственны более естественные движения, например хват предмета целиком. Скажу честно, берестяной чехол – моя гордость, так как я принципиально не хотела использовать какие-либо способы крепления, кроме естественных. Замок разрабатывался около месяца, чтобы береста плотно облегала керамику и не слетала.

Полезная информация

Марина Турлай, дизайнер

facebook.com/MarinaTurlayDesign/





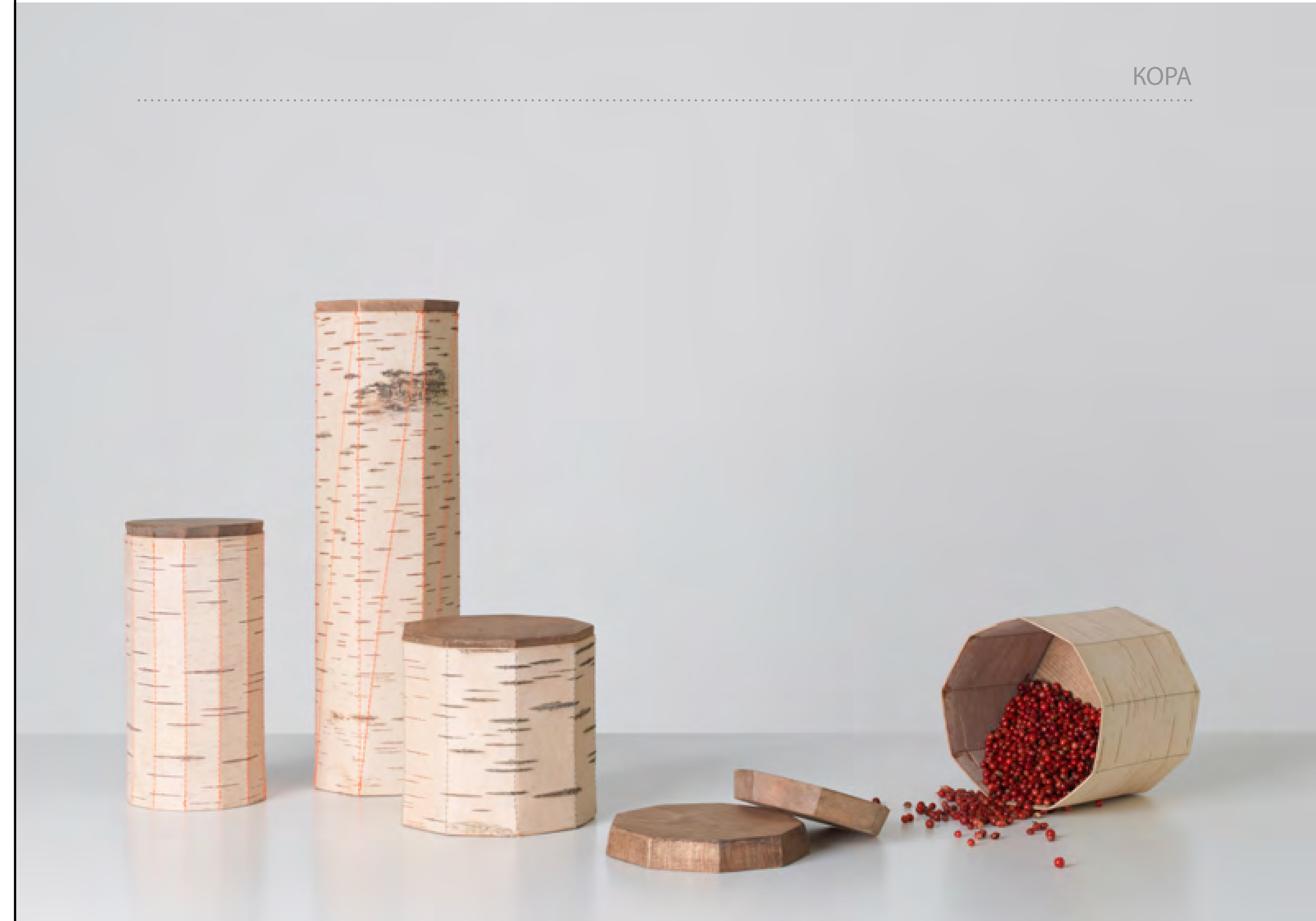
Путь из Сибири в Европу

Текст, фото: Анастасия Кощеева

Дизайнер Анастасия КОЩЕЕВА уже около 10 лет живет и работает в Берлине, а родилась и выросла в сибирском городе Красноярске. Неудивительно, что дизайнер выбрала в качестве одного из основных материалов в своей деятельности бересту – этот материал традиционно был популярным у многих народов Сибири при изготовлении предметов домашнего обихода.
Анастасия рассказала ALOVAK про влияние традиционных ремесел на современный предметный дизайн в Европе и про то, как открыла для себя бересту.

В последнее время европейские дизайнеры все чаще обращаются к традиционным ремесленным мотивам и создают уникальные объекты, совмещая ручной труд с серийным производством. Меня радует эта тенденция, а особенно положительный отзыв потребителей. Наконец люди начали понимать, насколько важен ручной труд и сохранение традиционных ремесел. В Европе появились организации, помогающие ремесленным производствам выжить в условиях жесткой конкуренции с крупными промышленными предприятиями. Одна из мер – привлечение дизайнеров и создание целых артелей, направленных на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество.
Для себя я особо выделяю тему выбора материалов, в первую очередь природных, их исследование и открытие новых способов обработки и применения. Еще меня привлекает тема ремесел, она дает предметным дизайнерам возможность понять и ощутить всю ценность предмета, созданных с вниманием и любовью к каждой детали.

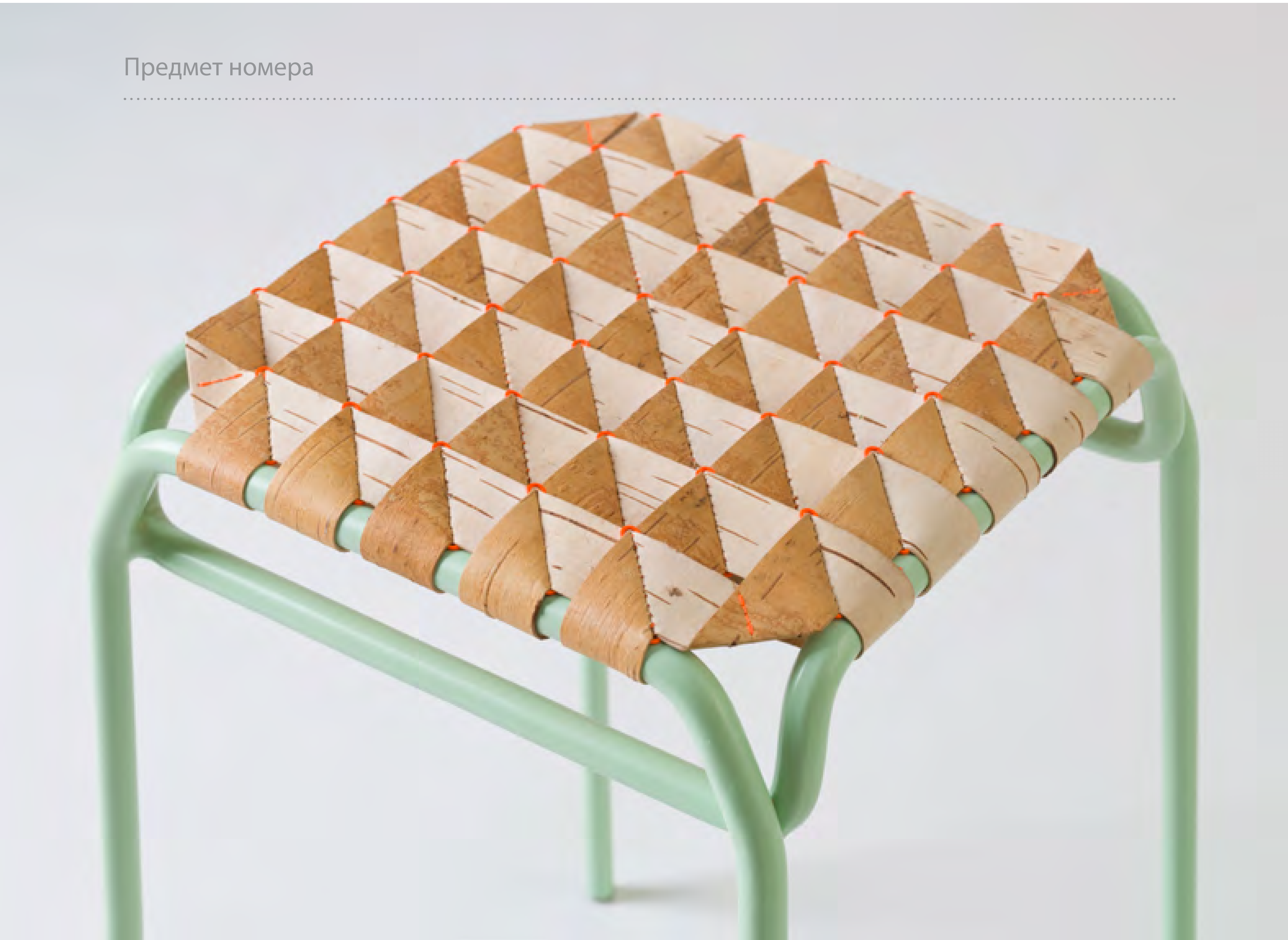
Мой главный проект на данный момент – береста. Это удивительный природный материал и работать с ним невероятно приятно. У бересты есть ряд особенностей, которые начинаешь понимать, набравшись опыта и навыков в работе с материалом. Сегодня берестяной промысел практически полностью утратил свой первоначальный утилитарный характер и находит применение лишь в декоративной и сувенирной продукции. Однако мало кто знает, что береста – очень прочный и долговечный материал, обладающий сильно выраженными антибактериальными и водоотталкивающими свойствами. Раньше береста заменяла людям пластик и часто применялась в строительстве и в быту – для создания обуви, сумок и др. Изделия из бересты служат много лет и не утрачивают своих качеств. Например, хлеб в контейнере из бересты хранится в 2-3 раза дольше, чем в деревянных или металлических емкостях.













В результате интенсивного процесса исследований у меня появилось столько идей по использованию бересты, что я решила начать самостоятельную деятельность с реализации именно их, таких образом поддерживая сибирских мастеров. В создании объектов я в первую очередь отталкиваюсь от материала и его функциональных качеств, эстетический аспект является всего лишь одной из составляющих.

ПРЕДМЕТЫ ИЗ БЕРЕСТЫ

дизайнера Анастасии Кощеевой:

• кресло «Сибиряк», занявшее призовое место на выставке молодых дизайнеров Salone Satellite в 2014 году;

• серия объектов «From Siberia», состоящая из трех предметов:
- светильник Svetoch,
- табурет Taburet,
- емкости для хранения сыпучих предметов Tuesa;

• оправы для очков Berezka (совместный проект с сибирским брендом Brevno).

Я планирую расширение линейки и создание новых объектов из бересты, которые также будут производиться в Сибири для поддержки региональных мастеров. Моя цель – вывести этот материал на международный уровень и добиться признания превосходства его утилитарных качеств над сувенирно-декоративными.

Полезная информация

Анастасия Кощеева, предметный дизайнер

anastasiyakoshcheeva.com

поэзия ТКАНИ

Ткани, созданные вручную, гармонично рифмуются со спокойными тонами и оттенками белорусской природы. Напитанные ароматами трав, эти ткани как будто со-тканы ветром…



Нашими главными помощниками в этой фотосессии стали удивительная природа и атмосфера филиала музея белорусского поэта Янки Купалы в деревне Вязынка под Минском.





Ткани ручной работы

Ткани можно создавать полностью с «нуля», изготовляя их вручную, а можно различными техниками окрашивать фабричные полотна.

Ручное ткачество

«Технология современного ручного ткачества ничем не отличается от того, как ткали наши прабабушки. Все этапы процесса выполняются без помощи машин: намотка основы, пробор рисунка и само изготовление полотна. Разница лишь в том, что сегодня нам доступно большее разнообразие материалов. Мы можем использовать белорусский лён наряду с итальянским кашемиром или соединять японский шелк с канадским мериносом. Если брать тонкую пряжу, то рукотканое полотно получается необычайно мягким и фактурным, а кроме того, изделия, как правило, единичны. Ведь из-под рук даже самого опытного ткача выходит не более 5-7 метров полотна в день».

Оксана Виноградова, Heartiness

Шелкография

«Суть шелкографии заключается в том, что изображение наносится на ткань с помощью трафаретной печатной формы, сквозь которую краска проникает на запечатываемый материал. Шелкографская сетка, которая натянута на специальную раму, покрывается фотослоем, на нее переносится рисунок с кальки. Затем он засвечивается и тем самым переносится на фотослой, твердеет. То место, где изображение было черным, вымывается с сетки под напором воды. Рама сохнет, и таким образом получается трафарет. Далее работа продолжается при помощи красок. Я готовлю отдельные рамы на каждый элемент, а сам рисунок на ткани составляю из разных таких элементов путем творческого нанесения, то есть без различных расчетов и промеров. Своего рода живопись».

Анастасия Яминская, Jamido monofaktura

Экопринт

«Суть экоокрашивания в соприкосновении природных материалов: листьев, ягод, коры и пр. с тканью. Процесс занимает минимум три часа – и это только время варки. Гораздо больше времени уходит на подготовку процесса. Вначале надо подобрать и подготовить ткани, постирав их в определенном растворе, чтобы впоследствии рисунок закрепился. Нужно подготовить листья, придумать расположение для них, узор. Затем аккуратно закрутить ткань вместе с растениями и обвязать бечевкой. Я варю на улице, чтобы не вдыхать пар с вредными веществами. Если же совсем не использовать химические средства, то эффект будет нестойким и со временем цвет будет вымываться. Однако есть и очень стойкие варианты для окрашивания, например, кора».

Екатерина Кабанова, Poetka by Kabanova

Печатаем овощами

Самый простой и доступный способ сделать штампы для печати по ткани – вырезать их из овощей. Овощи нужно брать твердые: картофель, морковь и т.п.

1. Вымойте и разрежьте овощ так, чтобы будущий штамп удобно было держать в руках (не слишком коротко). Мы взяли морковь.

2. С помощью резца по дереву или обычного ножа вырезаем на овоще узор.

3. Для нанесения краски используем валик или губку. Краски используем специальные, акриловые для ткани.

4. Раскладываем ткань и начинаем печатать. Заполняем всю ткань сперва одним штампом, при необходимости берем второй и заполняем промежутки (в нашем случае это кружки).



Совет:

Если вы хотите сделать узор из равноудаленных элементов (как в нашем случае), рекомендуем вырезать из бумаги или картона «шаг»: прикладывая его к ткани, можно легко нанести элементы на одинаковом расстоянии.

Завязываем платки

Теплая погода – не причина отказываться от красивых платков и шарфов! Необычайно смело и эффектно они смотрятся на голове, а способов завязывания существует множество. Стилист Лена Лосева предлагает один из них.

Пошаговая инструкция:

Нам понадобится: шарф прямоугольной формы, чем длиннее, тем лучше.

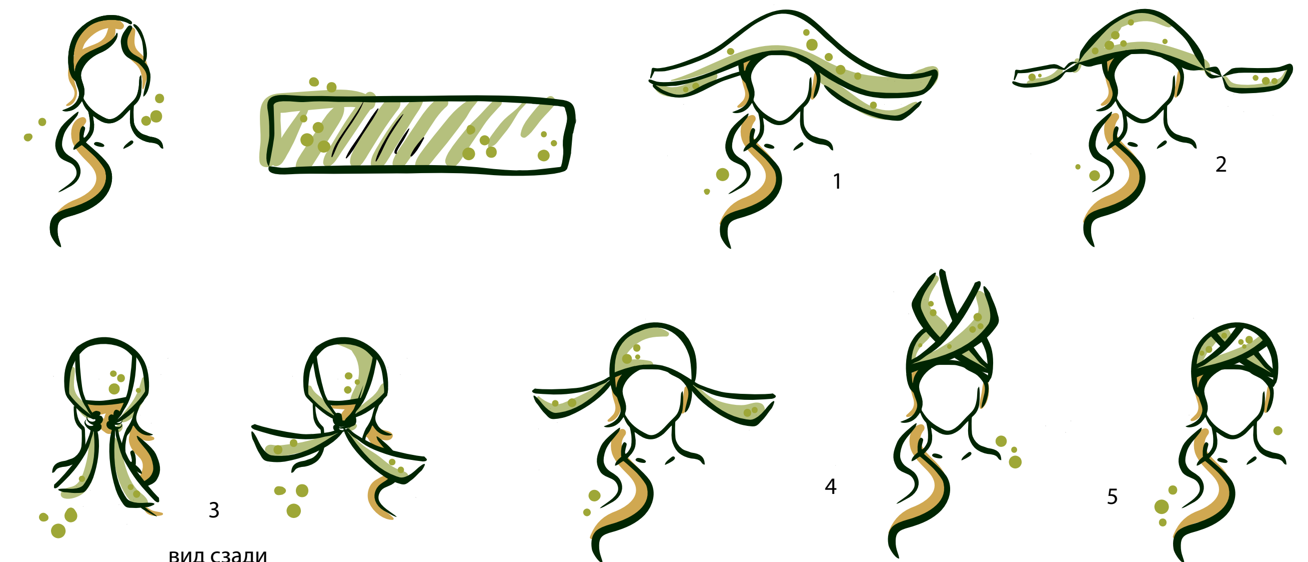
1.Положите шарф на голову так, чтобы он спереди полностью закрывал лоб, а сзади затылок.

2. Концы шарфа возьмите в руки и пару раз прокрутите у основания, после чего отведите их назад, за голову. Примечание: крутить концы шарфа нужно в одну сторону – «внутрь», к себе.

3. Перекрестите концы шарфа за головой, внизу, – и выведите их снова вперед, на лоб.

4. Снова перекрутите шарф, на этот раз на лбу. Достаточно одного раза, но в нашем случае мы сделали это дважды.

5. В зависимости от длины концов они заправляются под платок по бокам или сзади в нижней части, либо снова уводятся назад, где скрещиваются и прячутся по бокам.



Иллюстрации: Алина Косик

Идея и организация: ALOVAK

Фото: Андрей Дубинин

Декор: Юлия Трофименко

Стилист: Лена Лосева

Модели: Анастасия Петюшкина

Диана Шимановская

Макияж: Евгения Качало

Место съемки: Купаловский мемориальный заповедник Вязынка, филиал государственного литературного музея Янки Купалы

……………………………………………………………

Платки, палантины ручной работы:

Ткачество: Heartiness

Шелкография: Jamido monofaktura

Экопринт: Poetka by Kabanova

……………………………………………………………

Одежда:

На Диане: платье, платок Poetka by Kabanova

На Анастасии: платье Jamido monofaktura, кардиган, платок Heartiness

Любите ли вы почтовые открытки? Может быть вы их коллекционируете, отправляете без повода друзьям, привозите в качестве сувенира из путешествий? Или вы заядлый посткроссер? Команда нашего журнала очень трепетно относится к печатным открыткам, почтовым отметкам, штампам и маркам. В этом номере мы знакомим вас с очередной авторской открыткой by ALOVAK. Надеемся, эта открытка подарит вам улыбку и тепло наших сердец.

Хотите найти открытку «Творческий беспорядок» в своем почтовом ящике?

Подписывайтесь на наши странички в Facebook и Вконтакте, где вы узнаете о том, как очень легко и просто она может оказаться у вас.



Большое плавание маленькой рыбки



Иллюстрация Мити Писляка на входной двери в мастерскую Sardina Baby

Белорусский бренд дизайнерской одежды для детей Sardina Baby был создан Яной БИТУС и Татьяной ЛЕУХНЕНКО в 2011 году. Талантливые девушки, знакомые с дошкольного возраста, начинали свой проект с формата увлечения и рассказали ALOVAK, как им удалось создать из этого свое любимое дело.

Текст: Катерина Буто
Фото: Мария Сонгаль

О проекте

Татьяна: У нас с Яной почти одновременно появились дети, мы стали думать, во что их одевать, хотелось делать это интересно, необычно. Не найдя желаемого, начали придумывать сами – сидели допоздна, мечтали, первые идеи записывали в блокнот. И вот нашли швею, организовали первую фотосессию, и пошло-поехало… Спустя пять лет все разрослось до коллектива в 10 человек, из маленькой мастерской мы выросли в уютное производство.

Название придумалось почти сразу, все закрутилось вокруг рыбки, потому что первая модель штанишек была со съемной рыбкой в кармане на кнопочке, внутри у нее было зерно для развития мелкой моторики. И сардинка поплыла.

Яна: Наверное, похожий сценарий повторит большинство людей, занимающихся проектами для детей. В декрете очень хочется украсить жизнь малыша, а времени для этого так много, что в своих начинаниях можно добиться почти полного совершенства. Потом возникает интерес окружающих, и в один прекрасный момент понимаешь, что любимое времяпровождение может стать большим или маленьким, но твоим делом жизни.





О творческом пути

Татьяна: Я училась в художественной школе, мечтой было поступить в Белорусскую академию искусств – и я туда попала, правда, выбрала вначале текстильное направление. В процессе учебы поняла, что я по-другому представляла себе, чем буду там заниматься, и перешла на моделирование одежды. Так получилось, что я работаю по специальности, целиком и полностью посвятила себя Sardina Baby, выйдя из декрета. Это очень радует.

Яна: Я архитектор, училась в нынешнем Белорусском национальном техническом университете, после третьего курса мы с

будущим мужем уехали в Великобританию и остались тут надолго. Я проработала архитектором в Лондоне 10 лет до выхода в первый декретный отпуск, срок которого в Британии всего один год. После него поняла, что свою прежнюю работу с маленьким ребенком я совмещать не хочу. «Сардина» к тому времени уже отчетливо вырисовалась, выбор был сделан!

О планировании времени

Татьяна: По правде говоря, я пока только учусь находить баланс между работой и семьей, но стараюсь правильно расставлять приоритеты для каждого конкретного дня и организовать свое время так, чтобы выходные полностью посвятить семье и дому. И, конечно, делать все с удовольствием.

Яна: Есть такая вдохновляющая книга «Режим гения» Мейсона Карри, в которой собраны распорядки дня знаменитых талантливых людей. Перечитываю ее и восхищаюсь недоступностью мне такой организации. Для совмещения работы с семьей я выработала два правила, которые меня спасают. Первое – не работать, когда дети со мной, поверьте, соблазн очень большой. Второе – если работа срочная, то домашние дела могут подождать.

О мастерской

Татьяна: Когда появилась потребность расширяться – появилась большая мастерская. И мы начали бежать за этим «мчащимся паровозом» и перестраиваться на новый этап работы. Весь процесс изготовления изделий «от» и «до» происходит здесь. В одном помещении мастерской работает конструктор-проработчик, здесь изготавливаются лекала, шьются экспериментальные образцы. В другом помещении швейный цех, куда мы отправляем удачные модели. В отдельном помещении занимаются влажно-тепловой обработкой, там же изделия проходят окончательный контроль качества.
Нам есть еще над чем трудиться, но и проделано уже немало. В ближайших планах сделать ремонт и оборудовать уютное место для встреч с клиентами.

Яна: Живя в Эдинбурге, больше всего я скучаю по нашему коллективу. Атмосфера в мастерской необыкновенная, у нас чудесная команда, все верят в наш проект и хотят, чтобы мы росли, это сильно окрыляет.

Про продвижение

Татьяна: Нам очень нравится формат маркетов, которые стали довольно часто проходить в Минске. Это безумно интересный опыт, радостно смотреть, что в Беларуси появляется много новых инициативных и талантливых людей. Стараемся принимать участие в интересных показах, совместных фотосессиях с другими дизайнерами.
Несмотря на то, что мы ориентируемся в первую очередь на белорусский и российский рынок, мы открыты всему миру. На сегодняшний день можем похвастаться работой с Южной Кореей и Великобританией, мы также участвовали в международной выставке детской одежды Bubble London. Полезно знакомиться с людьми из других стран, узнавать об их взглядах на детскую моду.

Яна: Больше всего клиентов к нам приходит по рекомендации. Сарафанное радио работает безотказно, и мы делаем все возможное, чтобы укреплять эту «волну». Все должно быть безупречно – от внутренних швов, до переписки с клиентом. Это огромная работа, отнимающая много ресурсов, но доставляющая большое удовольствие. Может показаться удивительным, но мы до сих пор не запускали ни одной рекламной компании, хотя, похоже, уже доросли до этого.



















О развитии и планах

Татьяна: Проект начинался, когда дети были маленькими. Мы растем вместе с нашей «сардиной», взгляды на одежду у нас меняются параллельно с взрослением детей. Когда они станут подростками, может и эту нишу попробуем освоить. Не исключено, что не за горами и Sardina для взрослых – уже сейчас мы запускаем серию одежды в стиле family look для мамы и дочки.

Два раза в год мы выпускаем новую коллекцию одежды. Сейчас мы работаем над коллекцией «весна-лето 2017», чтобы летом ее отснять и осенью уже работать с новым материалом. Коллекция создается за год до своего выхода, чтобы иметь возможность заказать ткань, а магазины могли сформировать свои заказы заранее. Хоть к этому тоже пришли не сразу, но стараемся теперь придерживаться этого плана.

Мы открыты для сотрудничества, предложений и идей. Именно от этого больше всего загораются глаза, это самое приятное в нашей работе. Примеров сотрудничества с талантливыми людьми очень много: недавно пряничная мастерская Pernik.by изготовила авторские пряники с нашим логотипом, которые мы раздавали нашим покупателям на маркете. А игрушки ручной работы талантливой девушки-дизайнера (Taka Zaka Toys) станут в ближайшее время дополнением к нашей одежде.

Яна: Развитие и планы наши довольно неожиданно столкнулись с финансовым кризисом... И хоть продажи постоянно растут и оборот увеличивается, мы пришли к тому, что очень серьезно работаем над уменьшением стоимости изделий, не теряя в качестве. Очень хочется, чтобы наша одежда была доступна большему кругу людей в Беларуси. Наши цены и сейчас на уровне других производителей, и мы мечтаем сделать переворот на рынке, чтобы качественная и интересная одежда стоила недорого.

Мы рады, что все, что мы планировали год назад, чудесным образом сейчас воплощается. Следующий этап – открывать свои магазины, с игровыми зонами и привлечением к сотрудничеству наших многочисленных друзей!

Полезная информация:

Яна Битус, Татьяна Леухненко,
создательницы бренда Sardina Baby

www.sardinababy.com
www.sardinaba.by

#КОРАДНЯ

В прошлом номере журнала мы объявили о запуске флешмоба в нашем аккаунте в Instagram на тему «кора дня». На протяжении последних нескольких месяцев мы с нашими подписчиками фотографировали кору деревьев и выкладывали в сеть фотографии с хэштегом #корадняALOVAK. Подборка самых интересных в этом номере. Благодарим всех участников!

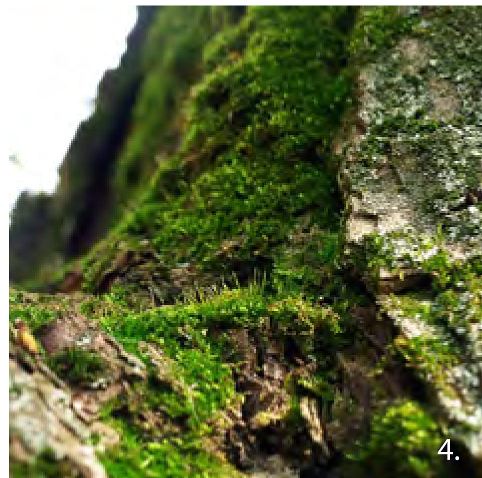


FOLLOW ALOVAKmag ON INSTAGRAM
@alovakmag

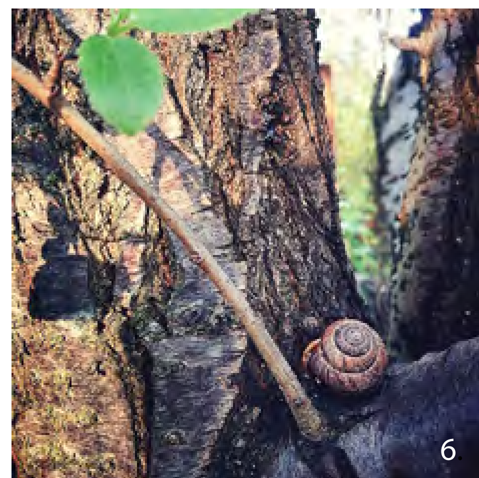

1.


2.


3.


4.


5.


6

1 – @kira_heart; 2 – @khrabrovskaya_irina; 3 – @leanovich; 4 – @skydr; 5 – @malicadoll; 6 – @koyukova_lyudmila;

#КОРАДНЯ

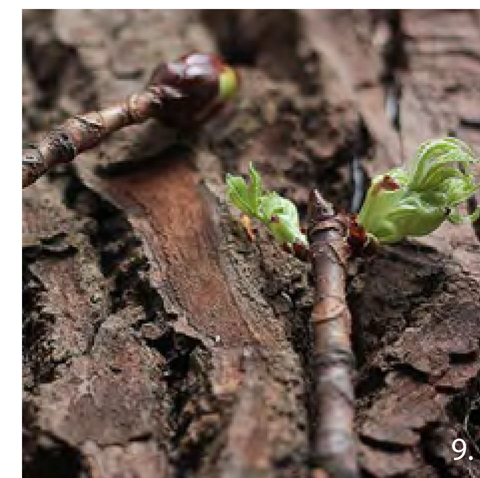
ОБЪЯВЛЕНИЕ!

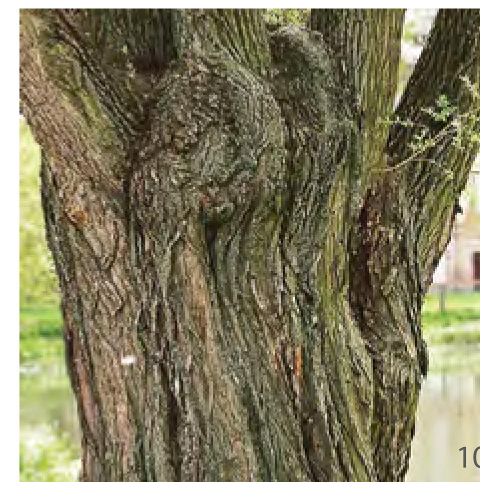
Тема следующего флешмоба – мох дня! Фотографируйте мох, рисуйте его, или используйте в творчестве – фантазируйте!

Выкладывайте фотографии в своем профиле с хэштегом **#мохдняALOVAK.** Лучшие снимки появятся в подборке ALOVAK #7.


7.


8.


9.


10.


11.


12.


13.


14.


15.

7 – @julia_and_handmade; 8 – @tkhlopkova; 9 – @yuyu_by; 10 – @natalya.raev; 11 – @ljudmilalala; 12 – @yasnaya_jane; 13 – @mushi_mishi; 14 – @xenia_snicket; 15 – @teklimo.



Полезный смузи

Предлагаем подготовить себя к теплу и летним скоростям жизни! Зеленые коктейли очень питательны, легко усваиваются организмом, в отличие от соков содержат клетчатку. Достаточно всего двух стаканов смузи в день – и организм получит необходимое количество витаминов. Зеленые коктейли не отнимают много времени ни на приготовление, ни на мытье посуды. Полезнее употреблять смузи сразу после приготовления.

Рецепт смузи:

- *чашка охлажденного ромашкового чая;*
- *чашка замороженных ягод;*
- *пучок мяты*;*
- *небольшая морковь,*
- *банан;*
- *корица и мед по вкусу.*



В этом рецепте мята и корица стимулируют и поддерживают здоровое пищеварение и аппетит. Кроме того, аромат у них просто замечательный! Мята помогает организму бороться с инфекциями и успокаивает нервы. Она хорошо сочетается с ягодами, например, с клубникой, ежевикой, черникой, малиной.

Ромашка снимает мышечное напряжение и обладает противовоспалительным действием. Если требуется помощник в борьбе с раздражительностью, напряжением или бессонницей, лучше ромашки не найти!

Не сдерживайте себя в светлом порыве экспериментировать с компонентами вашего коктейля, ошибиться в его приготовлении сложно!

*Варианты замены зелени: *базилик, тимьян, орегано, розмарин, шалфей.*



Текст, рецепт: Ирина Агейчик (inarilaine.tumblr.com)
Иллюстрации: Дарья Власова

Мир букв:

занятия по типографике и каллиграфии

Когда вы последний раз садились за стол, брали ручку, на секунду замирали, ловя вдохновение, и… начинали писать письмо? Пускай не любовное, а просто хорошему другу? Технологии XXI века ненавязчиво, но стремительно вытесняют рукописное письмо из нашей жизни. Кажется, скоро человек забудет, как писать собственное имя… Возможно я преувеличиваю, но наш герой, дизайнер шрифтов и логотипов Алексей КОВАЛЬ убежден: умением писать красиво должен владеть каждый образованный человек.

Текст: Мария Климентьева
Фото: Мария Сонгаль



Алексей называет себя коммуникатором между миром букв и людьми; ведь помимо работы дизайнером, он является основателем и преподавателем школы типографики и куратором школы каллиграфии, единственной в Беларуси. Дизайнер верит, что скоро это искусство вернет себе достойное место, и может быть вновь станет ремеслом.

– С чего началось ваше увлечение шрифтами?

С детства знал, что существует много разных шрифтов, трафаретов для их написания. В школе очень увлекался автомобильным дизайном, даже мечтал профессионально заниматься им, но для этого надо было уезжать в другую страну, к чему я был не готов. Так я отучился на экономиста, отработал по распределению два года, а после произошел щелчок – я увидел баннер студии Артемия Лебедева. Зашел к ним на сайт, и мне на глаза попалась статья Юрия Гордона о шрифтах, знаках, дизайне, которая очень зацепила. Тогда все и решилось.

– А как вы пришли в каллиграфию?

Когда я только начинал заниматься шрифтами, уже знал, что без каллиграфии никак. Однажды просто купил набор перьев и попробовал ими писать. Получилось не









очень, ведь тогда моих знаний об этом искусстве было недостаточно, я не знал, как лучше всего использовать каждое перо. Но тяга была. Я познакомился с замечательными мастерами, прошел курс в Питере у Петра Чобитько, слушал лекции нашего известного каллиграфа Павла Семченко, общался с ним. Друзья мне часто дарили каллиграфические инструменты. Так через восемь лет я стал профессионально заниматься каллиграфией.

– Почему решили преподавать? Как пришли к организации курсов и открытию школы?

Преподавать меня подтолкнули друзья и коллеги. В 2012 году были организованы первые группы курсов по типографике, а школа каллиграфии заработала в сентябре 2015 года. На сегодняшний день в наших школах проходят курсы занятий, тренинги и мастер-классы для взрослых, а в школе каллиграфии еще и для детей. Однажды друзья пригласили меня провести каллиграфический мастер-класс на фестивале «Город книги». Когда я пришел туда, дети с прошлого занятия еще не разошлись, и я провел для них получасовой мастер-класс. После этого понял – хочу заниматься с детьми. Вскоре мои друзья из питерской школы каллиграфии предложили приехать к ним на летний интенсив для педагогов и родителей, которые хотят заниматься каллиграфией с детьми. Эти занятия, а также беседа с Петром Чобитько окончательно подтолкнули меня к открытию студии.

– Для чего детям нужно заниматься каллиграфией?

Главной целью открытия курсов было уменьшить количество слез, пролитых над прописями. В школе часто не объясняют, как писать правильно, не раскрывают секрет красивой буквы. А он в том, чтобы видеть баланс форм. Например, если в верхнем элементе буквы «д» белого пространства будет больше, чем в нижнем, то она получится некрасивой. А если поровну – будет хорошо. Дети все отлично чувствуют и понимают, главное правильно объяснить. Тогда у них появляется мотивация заниматься, а это очень важно. Например, сидеть прямо нужно лишь для того, чтобы перенести нагрузку на левую руку, тогда правая рука будет писать свободно, словно скользить, и письмо получится красивым.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Типографика – искусство оформления печатного текста. Типографический процесс включает выбор регистра алфавита, межбуквенных, межсловных и междустрочных пробелов, взаимного расположения текста и иллюстраций на запечатываемом материале и других настроек.

Каллиграфия (от греч. «красивый почерк») – отрасль изобразительного искусства, искусство красивого письма.

– Чем взрослых привлекает каллиграфия? Кто обычно приходит на занятия?

Приходят те, у кого долгое время был интерес к каллиграфии, но они не могли найти подходящие курсы, ведь предложения по сути не было. Приходят флористы, дизайнеры, свадебные организаторы, фотографы, чтобы научиться новым шрифтам. Кто-то приходит накануне свадьбы, чтобы научиться подписывать пригласительные. Причем многие из них остаются потом не на один курс. Интересно то, что в нашей студии все знакомятся и впоследствии начинают делать заказы друг другу. У нас получается такой «домик друзей».

– Какова ситуация с каллиграфией в Беларуси? Как это ремесло будет дальше развиваться?

В Беларуси ситуация замечательная. У нас есть прекрасные мастера, такие как Павел Семченко, Юрий Тореев. У нас проходят всевозможные мастер-классы, выставки; этому ремеслу обучают в Академии искусств. Конечно, нельзя не отметить, что Киев богат на каллиграфические события, а Москва и Питер два крупных центра со своими хорошими школами. Но и у нас большой потенциал. На данный момент проблема в том, что не до

концa сформировался спрос на каллиграфическую работу. И это одна из целей моей школы: выпустить как минимум ценителей данного искусства, тех, кто разбирается, понимает. Каллиграфия – это умирающее ремесло, которое стало искусством. Но от этого его ценность ещё больше. Я верю, что скоро люди начнут об этом задумываться, они уже задумываются. У нас обязательно появятся конкуренты. Сформируется спрос и на материалы. Сейчас многие каллиграфические инструменты магазины не заказывают, так как нет спроса, а те, что привозят, моментально раскупаются. Но когда больше людей заинтересуются искусством каллиграфии, все устроится.

– Как каллиграфия в целом влияет на человека?

Каллиграфия – фантастическая штука. Это не только почерк или правильная осанка, но и йога и медитация. Мы пишем медленно и вдумчиво, растворяемся в том, что делаем. В результате начинаем по-другому относиться к мелочам, появляется требовательность к себе, спокойствие.

– В школах одной из скандинавских стран уроки письма прописными буквами планируют заменить занятиями по набору текста на клавиатуре. Как вы к этому относитесь?

Я считаю это отличная идея. Сегодня десятипальцевый метод набора текста действительно важное умение. Но это совсем не означает, что детей не нужно учить чтению и грамотности. Письмо остается жизненно необходимым навыком. Пусть его будет меньше в нашей жизни, но оно будет лучше. Своим ученикам я говорю: «Вы спокойно сможете прожить без навыка писать красиво. Но если вы хотите оставить после себя след, это умение необходимо». Задумайтесь: мы часто не храним компьютерные файлы старше пяти-десяти лет, а вот школьные дневники у многих до сих пор лежат. Это к тому, что рукописи хранятся дольше. Более того, многие жизненные ситуации обязывают интеллигентного человека красиво написать что-либо, будь то слова на открытке или подарочной книге или собственная подпись. Такие детали складывают представление о человеке.

– Какие у вас ближайшие планы?

С сентября мы запускаем курсы семейной каллиграфии. Это очень удобный формат, когда родители и дети занимаются вместе. Еще мы с женой часто мечтаем об идеальном мастер-классе: место за городом на природе, живые цветы, фоновая музыка…

– Что вас вдохновляет? Что придает силы, энергию?

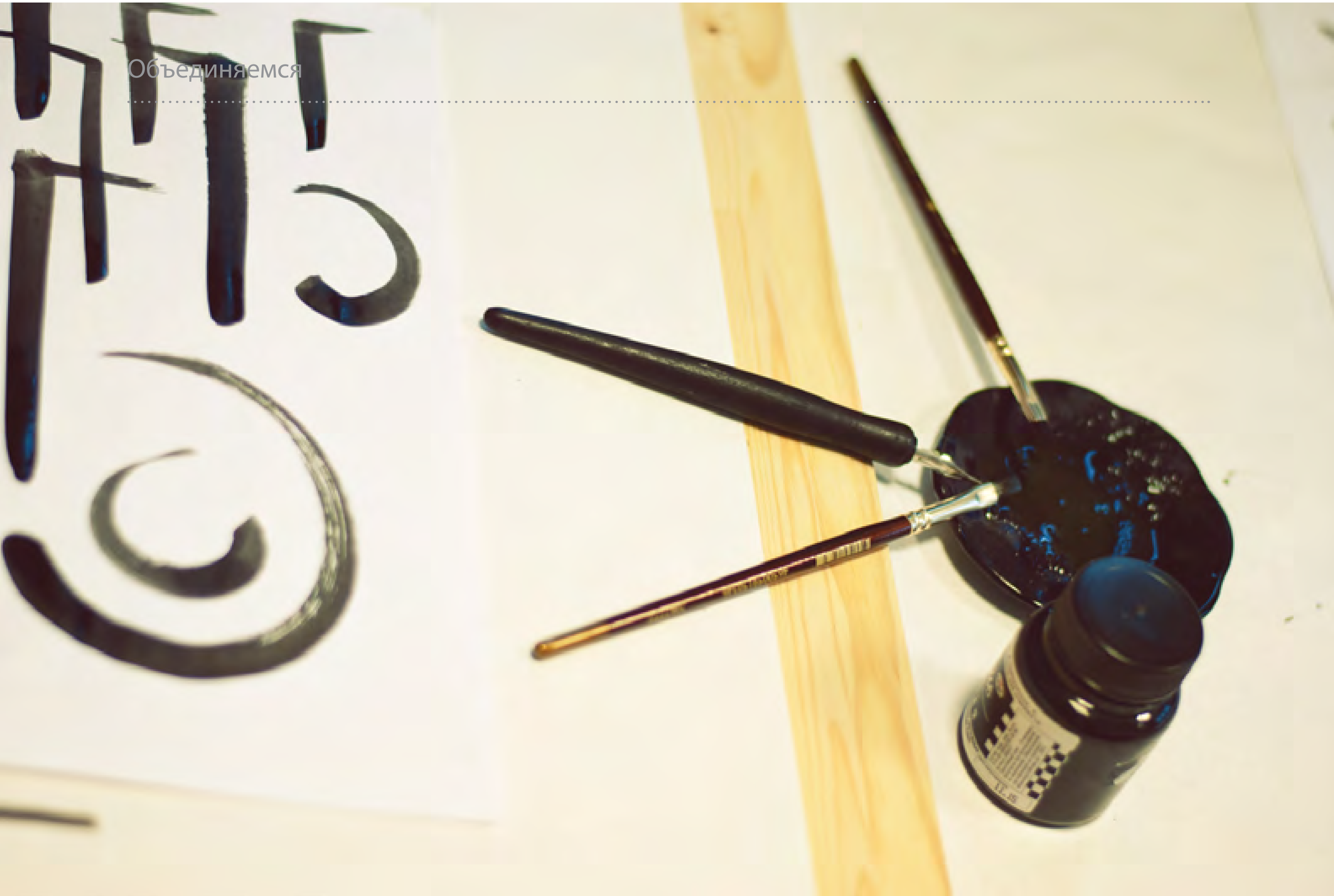
Меня вдохновляет семья. Именно воспитывая детей, мы стали задумываться о важности умения писать правильно и красиво, о том, как это влияет на развитие человека, его мышление. Меня также вдохновляют друзья, их творчество. А еще – мои ученики, ведь работая с ними я могу по-новому взглянуть на то, что делаю сам.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Алексей Коваль,
дизайнер шрифтов и логотипов, основатель и преподаватель школы «Типографика», куратор школы каллиграфии

koval.by
typography.by
calligraphy.by







Мастер-класс по леттерингу

от Алексея Коваля

Леттеринг (от англ. letter – буква) – буквы и знаки, созданные (нарисованные) единично, которые в сочетании друг с другом представляют собой гармоничную композицию.

Текст: Катерина Буто, Ирина Бельская
Фото: Катерина Буто

Инструменты:

- бумага;
- ластик;
- простые карандаши;
- маркеры разной толщины;
- корректор*;
- брашпен (Brush Pen)*;
- перьевая ручка Pilot Parallel Pen*.

* – при наличии.





1. Одно из заданий по шрифтовой композиции у студентов Алексея – оформить в технике леттеринга музыкальную цитату. Этим мы и занялись, изучив все этапы работы в этой технике на примере фразы из песни Земфиры «Небо Лондона».
Для работы нам подойдет бумага из обычного блока для черчения, но можно это делать и в скетчбуке.
Выбираем формат – у нас вертикальный, с полями, карандашом делаем приблизительный набросок композиции. В нашей цитате самым большим кеглем сделаем слово «небо», при этом разместим его на дальний план.

Совет от Алексея Коваля:
Продумывая композицию, помните, что в любой хорошей работе есть три величины: что-то большое, что-то маленькое и что-то среднее.
Про шрифт нужно понимать: если есть что-то крупное, то оно будет стремиться к тому, чтобы его прочитали первым, так устроен человек. Если будет мелкое, то нужно быть готовым к тому, что издалека будет читаться только крупное и среднее.

Начинаем уточнять шрифты в эскизе. Для первой надписи «мне» возьмем два скрепленных скотчем карандаша. Этот прием поможет вам понять принцип «работы» ширококонечного пера и сымитировать его написание. После этого простым карандашом дорисовываем недостающие линии.

2. Следующую надпись делаем своим обычным почерком, только сильно разряженным, с чередованием букв разного размера – большая, маленькая, большая и т.д. Воспользуемся линейкой, чтобы расположить буквы на одной линии и на одинаковом расстоянии друг от друга.
Чтобы заставить взаимодействовать между собой написанные два слова, **объединим их** в общую форму «облака».



3. Буквы в слове «небо» тесно переплетаем между собой. Верхний вынос буквы «б» связываем с первыми двумя словами – он будет проходить сквозь «облако» вверху. Применяя различные приемы, не забываем о читаемости букв. Очень схематично **обозначаем** слово «Лондона», подумаем над ним позже.

Совет от Алексея Коваля:
Не бойтесь работать карандашом, потому что потом перейдем к маркерам и все сотрем. Главное, чтобы бумага позволяла это сделать, а маркеры были устойчивыми, например перманентными, чтобы не размазать их при стирании карандашного наброска.

4. **Переходим** к маркерам. Надпись «мне» обводим по контуру. Ластиком стираем карандаш и придумываем заполнение: внутри букв заштриховываем, а чтобы придать буквам воздушности делаем подводку-тень.

Для слова «приснилось» возьмем брашпен (ручку с кисточкой на конце) либо любой другой подходящий инструмент. Работать брашпеном нужно по принципу: вверх без нажима, вниз с нажимом.

Слово «небо» обводим тонким черным контуром, затем заполняем цветом. Буквы «н» и «б» – голубым цветом, «е» и «о» – черным.





5. Для написания слова «Лондона» используем перьевую ручку с широконечным пером Pilot Parallel Pen. Она хороша тем, что можно рисовать и ребром – получится тонкая линия. Но можно взять любые маркеры. Если мы делаем надпись по диагонали, следим, чтобы вертикальные элементы у букв были параллельны краю листа. Градиент получился из-за того, что в ручке заканчивались красные чернила и она была заправлена фиолетовыми.

6. Добавляем линии сверху и снизу слова «Лондона» – в леттеринге важно, чтобы белая и черная (цветная) области были равномерно распределены между собой. К самим буквам добавляем детали для объема.

Дорабатываем композицию. Возвращаемся к слову «небо». Решаем добавить буквам объем, чтобы они не терялись на фоне, который мы делаем голубым маркером по принципу гравюрных работ – получается похоже на дождь. Чтобы убрать лишнее используем корректор, им же добавляем блики.

Совет от Алексея Коваля:
Почти любые огрехи в работе можно исправить. В леттеринге можно бесконечно добавлять детали, здесь очень тяжело переборщить с ними и испортить работу.



РУСАЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

Текст: Наста Глушко
Иллюстрации: Ирина Бельская



* *В нашем представлении русалки с рыбьими хвостами, но белорусские не такие...*

Русалки – мифические существа, известные практически всем народам мира. На белорусских землях русалок тоже знали и чествовали, посвящая им обряды во время так называемой «русальной недели». Про то, как выглядели русалки в воображении наших предков-белорусов, и об обрядах, связанных с ними, – читайте в материале Насты ГЛУШКО.



Правяду русалачку я да бору
А сама вярнусь я да дому
Каб наша русалачка не хадзіла
Каб наша жыцейка жэ не ламіла…

Представляя русалок, нам сразу вспоминаются морские девы с рыбьими хвостами и сладкими мелодичными голосами, которые заманивают моряков на скалы. В воображении нашего народа русалки не менее коварны, но совсем не похожи на морских. Описывают их по-разному.

Где-то верили, что это девушки с длинными распущенными волосами, русыми или зеленоватыми как осока, красивые, живут в реках и озёрах. Глаза у них голубые и неподвижные, стеклянные, как у умерших. На берегу могут находиться совсем недолго, пока волосы не высохнут. В руках иногда держут толкач или валёк. Только на русальной неделе они свободно передвигаются по ржаным полям, березовым рощам и лугам, любят качаться на березовых ветвях, сплетая веточки в виде качелей. Они часто заманивают людей своей красотой, особенно молодых мужчин, и топят их в водоемах или щекочут до смерти.

Происходят русалки от детей-утопленников, мертворожденных или некрещеных детей, или девушек, которые утопились от несчастной любви. Обычно русалки не одетые, поэтому выпрашивают у девушек рубашку. Если пожалеть русалку и подарить ей одежду, в благодарность она дотронется до человека, и ему будет везти во всём. Если поймать русалку и привести домой – она будет служить хозяину целый год, не разговаривая и питаясь только паром, что подымается от горшков с едой. Но когда закончится год, русалка ударит в ладони, споет «Гу-та-та, гу-ля-лё!» и убежит в лес. Русалка не может дотрагиваться до железа, поэтому боится железных булавок или шпилек. Если иметь при себе такую – никакие русалки не страшны, от булавок они с криком разбегаются и исчезают.

В другом варианте русалки – это женщины, одетые наполовину, с железными грудями, страшные, встретить их можно обычно возле ржи или в горохе. Не имеющая своих детей, русалка хватает ребенка, который забежал в рожь, и тогда уже попытается напоить его своим молоком, заобнимает и защекочет. Даже в наше время можно услышать, как бабушки пугают непослушных внуков: «Не бегай в рожь, тебя русалка схватит!»

Иногда и полезными русалки для людей бывают. На Гомельщине верят, что русалки оберегают рожь, чтоб никто не вредил ей, не отрясал пыльцу с колосков, когда она цветёт. «Это Бог посылает их следить, чтоб никто не тряс колоски, ибо не нальются...». Таких русалок называют ржаницами (от бел. – жытніцы), они водятся в поле хорошего хозяина, охраняют его рожь. Перед жатвой на полях им оставляли угощения и разноцветные ленточки, тогда те не вредили, а жницы меньше уставали. Ржаницы берегут поле и от ведьминых проказ, и от града.

На Полесье считают, что если услышишь своё имя в лесу – нельзя отзываться. Это русалка качается на дереве и специально перебирает мужские имена, чтобы кого-нибудь заманить. Если человек не отзывается, то русалка не имеет над ним власти.

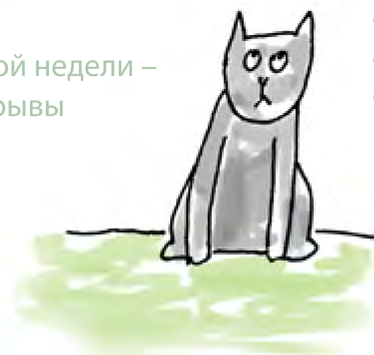
Возле Сенно старые люди говорят, что в детстве часто видели русалок, а сейчас они совсем исчезли. Описывают их как небольших существ, полностью покрытых сединой. Встретить русалок можно было в поле или в лесу. Их не очень боялись.

Чтобы уберечься от русалки, можно нарисовать на земле круг (круг с крестом) и стать в середине. Русалка ни за что не переступит черту. Говорят, что исчезли русалки с нашей земли именно поэтому: всю землю перемерили, а русалка так и не смогла переступить через границу...

> *На гряной нядзелі, русалкі сядзелі,*
> *рана, рана, русалкі сядзелі*
> *Сядзелі русалкі на крівой бярёзе,*
> *рана, рана,на крівой бярёзе…*

Из-за того, что русалки считались такими коварными и опасными существами, у белорусов существовали специальные обряды, призванные защититься от их чар. Самый опасный период их «проказ» приходился на русальную неделю, которая начиналась сразу после Троицы (Сёмухи), на восьмой неделе после Пасхи. В это время старались не устанавливать заборы, не начинать никакой работы. Не вить веревки, не прясть, не ткать – чтоб не злить русалок. Также опасались лезть в воду, боялись ходить в лес в одиночку, особенно в четверг на русальной неделе.

Другие названия Русальной недели – Граны, Русалчин, Крывы



В это же время устраивались специальные обряды: девушки и женщины вешали на деревья пряжу, нитки и рушники – на одежду русалкам. Чтобы защититься от вредниц, которые любят играться во ржи, носили с собой полынь, которую они боятся. Где русалки качались, там рожь уминалась. Девушки собирались каждый вечер вместе, пели специальные песни, плели венки, которые потом несли в рощу и оставляли на ветках деревьев, чтоб задобрить русалок.

«Проводы русалки» устраивали в конце русальной недели. Накануне под вечер обязательно собирались в поле или в лесу. Плели венки, выбирали «русалку», обычно самую смелую, боевую девушку. Венок для «русалки» вили из других цветов, значительно больших размеров, чем себе. «Русалка» распускала волосы, её одежду украшали цветами, веточками деревьев, водили по дворам, а под вечер провожали из деревни, с песнями выводили к полю или лесу (в некоторых местностях на кладбище) и, не оглядываясь, убегали от неё. Русалкин венок сжигали, а берёзовые ветки, участвовавшие в обряде, несли к себе на огород, они защищали посевы от вредных насекомых.

В некоторых местностях Беларуси русалку «топили». Делали куклу из сухого «мая» (веточки берёзы, клёна, которыми украшали дом на Троицу). Сначала носили эту куклу с песнями по полю, а вечером несли к реке и кидали в воду. После этого русалки, согласно верованиям, переставали вредить людям.

Не гудят больше рощи русалкиными песнями, и не пугает больше никто защекотать путников до смерти. Но. Если в лесу кто-то неизвестный позовёт вас по имени, рискнёте ли вы отозваться?:)

ЦЯЖКА ЎЗДЫХАННЕ – ДАЛЁКА КАХАННЕ

Не мил свет, когда милого нет

иллюстрация: Яна Бунцевич

ЙО-ЙО
или Suffolk Puffs

Текст: Ирина Бельская
Фото: Катерина Буто

В этот раз знакомим вас с английским ремеслом, известным с начала XVII в., родом из графства Саффолк. В то время ткани были достаточно дороги, поэтому практичные английские женщины сохраняли все обрезки ткани, оставшиеся при изготовлении больших вещей. Из этих кусков они придумали вырезать круги, которые получили название «puffs» (в переводе с англ. – облачко, пуховка). Соединив получившиеся элементы между собой рядами или по кругу, можно было сделать скатерть, покрывало или декоративное панно.
Новый виток популярности этой техники пришелся на 30-е годы XX-го века. Вместе с британскими эмигрантами техника поселилась в США, получив новое название «йо-йо» – по имени филиппинской игрушки, пользующейся в то время огромной популярностью.

В 1920 году филиппинец Педро Флорес привез йо-йо в США и открыл там фабрику по их изготовлению. В 1928 году американский бизнесмен Дональд Дункан увидел Педро на улицах Сан-Франциско, выполняющего трюки с йо-йо. Дункан так впечатлился, что сразу сделал Флоресу предложение, от которого тот не смог отказаться. Так патент на игрушку был куплен американцем, и вскоре йо-йо стало мегапопулярным по всему миру.

Простое запоминающееся название игрушки быстро прижилось и в качестве замены для названия британской техники. Йо-йо стало популярно так же, как пэчворк, и даже некоторое время считалось его ответвлением.

«Йо-йошки» – объемные, простые в изготовлении, милые цветочки. Ими можно украшать одежду, подушки, одеяла, коврики, сумки, все что угодно. А можно из цветочков делать полноценные броши или заколки.

Как же сделать цветочки йо-йо? Легко и просто!

Нам понадобятся:

- ткань,
- иголка,
- ножницы,
- нитки,
- пуговицы и/или бусины (не обязательно).

1.

Основа нашего цветка – круги из ткани. Нарисовать круг на ткани можете по заранее вырезанному шаблону из картона, или просто обведите кружку, стакан или миску. Если вы собираетесь вырезать много кругов, удобнее сделать картонные круги-шаблоны.

Примечание. Помните, что готовый цветок йо-йо будет в 2 раза меньше вашего вырезанного круга.

2.

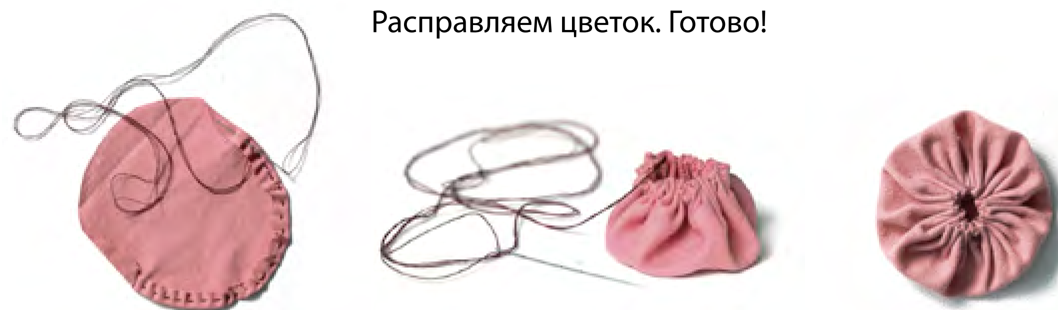
Прошиваем круг по окружности швом «вперед иголку», подгибая обрезной край.

3.

Стягиваем нитку и завязываем узелок.

4.

Расправляем цветок. Готово!



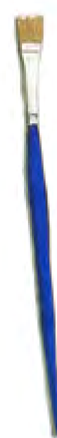
Советы:

- Изначально продумайте размеры ваших цветов, материал, то как они будут сочетаться между собой (по цвету, размеру).
- Цветы могут быть выполнены как из однотонной ткани, так и узорчатой.
- В середину цветка можете пришить пуговицу или бусины.
- К цветкам можно пришить зеленые листики.

Не выбрасывайте обрезки ткани, из них получаются чудесные йо-йо цветы, а из них – настоящие цветочные композиции и узоры.







Всё в порядке!

Текст: Оксана Лезовская
Иллюстрации: Ольга Яцкевич















Пробуждение природы вдохновляет на перемены и обновления в нашей жизни. А чтобы новое укоренилось и прижилось, необходима благодатная почва – чистое незахламленное пространство.

Наверняка каждый хоть раз прикрывался понятием «творческий беспорядок», чтобы оправдать свой маленький, созданный в порыве вдохновения хаос. Но всегда наступает момент осознания того, что дальше так продолжаться не может и нужно освобождать место для новых творческих идей и планов.

Решение принято, с чего начать? Советуем воспользоваться древним правилом самурая: «Если не знаешь, что делать, просто сделай шаг вперед». Вот какие «шаги» для начала перемен в жизни мы предлагаем. Не обязательно выполнять их все последовательно. Берем те, что нравятся, и делаем столько, сколько хочется. За любое дело беремся с хорошим настроением: включаем любимую музыку или старый добрый фильм и... начинаем!

Помните, что большинство «объектов наведения порядка» можно делить на четыре позиции:

ОСТАВИТЬ

ВЫКИНУТЬ

ОТДАТЬ

К ПЕРЕДЕЛКЕ ГОТОВО

Шаг 1: Модный приговор

Главный совет по наведению порядка в шкафу – быть честным с самим собой, когда решаешь судьбу каждой вещи. «Оставить» – оставляем все, что будет носиться и/или в дальнейшем попадет под категорию «Винтаж». Как известно, мода циклична, и будет здорово достать из закромов ультрамодный длинный плащ, например. В категорию «Отдать» попадают добротные качественные вещи, которые носить не будем, не лежит душа и всё. Как вариант: можно устроить дома модный базар, позвать в гости друзей и подруг, весело провести время и найти любимым вещам новых хозяев! С изношенной и нелюбимой одеждой расстаемся без раздумий. Самая интересная часть вещей – те, которым посчастливилось попасть в категорию «К переделке готово».

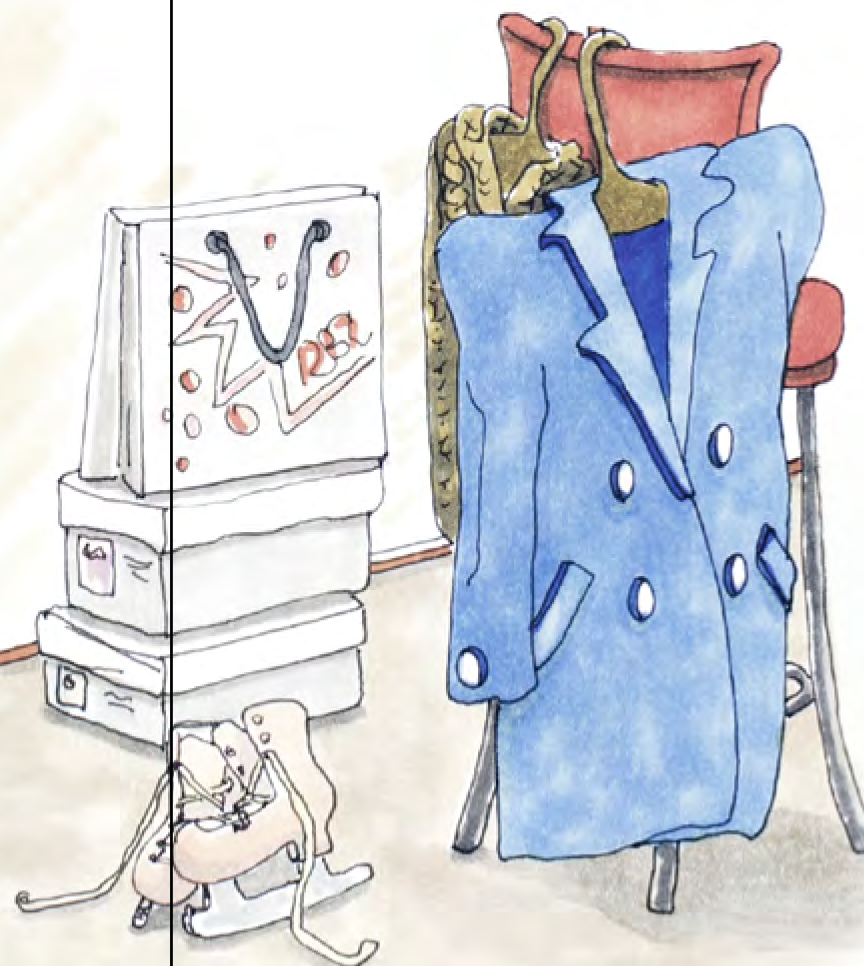
Есть идея

- Джинсовые и кожаные куртки

Из джинсовой куртки всегда можно сделать жилетку. Для кожаной есть вариант интереснее. С помощью специальных красок по коже и трафаретов для рисования по ткани можно легко создать модную дизайнерскую вещь. Такой точно ни у кого не будет.

- Старые джинсы

Легким движением руки джинсы превращаются в элегантные шорты, причем девушкам советуем для этих целей взять мужские джинсы, у них более подходящий крой. Из старых женских джинсов, наоборот, лучше получится юбочка. Все джинсовое богатство можно занести в мастерскую, где новую вещь украсят клепками, дырками или вышивкой.



- Задом-наперед

Из двух вещей можно сделать одну, меняя верх и низ (спинку и перед) местами.

- Ткань

Если одежда не нравится, а выбросить жалко, можно разрезать ее на кусочки, а из них, в свою очередь, сделать много всего интересного! Одеяло в стиле пэчворк, интересные заплатки в технике боро, подушку в технике сашико, картины кинусайга, игрушки и броши и т.д.

Наш совет: отрежьте у одежды все пуговицы, удалите швы, распорите рукава, скрутите получившиеся куски ткани в «роллы» и вертикально поставьте в коробку. Это очень удобный способ хранения: все кусочки видны, и не нужно копаться в стопке в поисках нужного.

Шаг 2: Бумажная революция

Бумаг мы храним очень много, но поскольку лежат они везде и всюду, мы даже не осознаем, как много потенциальной макулатуры вокруг. Договора, чеки, квитанции, гарантийные талоны, срок которых истек, старые ежедневники и т.д. Принцип уборки в документах прост – оставить все нужное.

Есть идея

• Творческие бумаги

Эскизы, зарисовки и скетчбуки нуждаются в бережном хранении, ведь в них живут наши мысли и идеи. Заведите отдельную красивую коробку для их хранения. Пусть это будет ваша коробочка вдохновения, в которой всегда можно отыскать интересную идею.



• Сканируем

Документы, которые не нужны в оригинале, но с которыми мы боимся расстаться (а вдруг пригодятся!), можно отсканировать и хранить в памяти компьютера или в интернет-хранилище.

Шаг 3: Информационная война

Начинаем с рабочего стола компьютера (планшета или телефона). Удаляем все приложения и программы, которыми не пользовались более месяца или вообще открывали только один раз после загрузки. Они не только визуально засоряют пространство, но и съедают драгоценные гигабайты памяти.
Удаляем все «Новые папки» под любыми порядковыми номерами. Поверьте, ничего ценного там нет :)
Наведя порядок на «рабочем столе», беремся за фото, видео и музыку. Сортируем все нужное по папкам, удаляем ненужное. Чтобы было не так скучно всем этим заниматься, можно придумать конечную цель разбора информации. Например, выбрать фотографии для печати или составить музыкальные плейлисты под настроение (для тренировок или отдыха).

Есть идея

• Картинки

Сейчас нет необходимости складировать у себя в папках кучу картинок. Есть прекрасные сайты, например, Pinterest, где можно хранить все, что нравится.

• Провода

В продаже можно найти специальные органайзеры, чехлы и трубки, чтобы спрятать провода. При желании такое приспособление можно сделать самому, например, из обувной коробки.



Шаг 4: Творческий переворот

У каждого есть своя «творческая мастерская», место, где хранятся инструменты и материалы для творчества. Неважно, занимает она отдельное помещение или маленькую коробочку. Самый главный принцип хранения инструментов и материалов – порядок!
Беремся за дело: моем, чистим и раскладываем инструменты по калибру и назначению, сортируем материалы, тщательно очищаем рабочие поверхности. Очень удобно для хранения использовать соответствующие размеру содержимого коробки. Подписываем места хранения инструментов и материалов. Самое приятное, что в процессе уборки вы заодно проведете инвентаризацию и найдете не одну полезную вещь, о которой и думать забыли.

Есть идея

• Система

Главный принцип хранения – все одинаковое храни в одном месте: бусины с бусинами, краски с красками, ткани с тканями. Если вы увлекаетесь несколькими видами творчества, то создайте для них отдельные коробочки, например, «Скрапбукинг», «Вышивание» и т.п. Главное – достичь удобства и простоты в поиске необходимого.

• Расстаемся красиво

Ели вам не нужны какие-то инструменты, не храните их, они лишь занимают место. Поделитесь или продайте их другим мастерам.

• Всему свое место

Регулярно анализируем, на своих ли местах живут вещи. Используете что-то часто – храните это так, чтобы было удобно доставать. Материалы, которыми пользуетесь изредка, отправляйте на самые дальние полки.

• Тушим пожар, не дав ему разгореться

Определяем «горячие точки» – места, где постоянно скапливается как нужный, так и бесполезный хлам. Выделяем по 5 минут утром или вечером на то, чтобы разбирать эти места.

Шаг 5: Системные реформы

Приятная хитрость в том, что как только какой-то уголок в доме начал «блестеть», автоматически просыпается жажда везде создать красоту и порядок. В таком случае будет полезно выбрать одну из систем для наведения порядка, которых разработано множество – при желании их легко можно найти в интернете. Приводим несколько примеров.

Система FlyLady (Флайледи)

Была разработана американкой Марлой Силли (Marla Cilley) в 1999 году.
Каждый день уделяем не более 15 минут уборке определенной зоны помещения. Этапы:

1. Разделяем помещение на зоны.
2. Одна зона – одна неделя. Каждый день выделяем одной и той же зоне 15 минут.
3. Со следующей недели приступаем к новой зоне.

Таким образом, всего за 15 минут в день можно очень скоро добраться до самых далеких уголков своих ящиков и полок и содержать их в постоянном порядке.

Система «5С»

Была разработана в послевоенной Японии как способ организации и рационализации рабочего места, но успешно может применяться и дома.
Процесс уборки делится на 5 этапов:

1. «Сортировка»: сортируем все, что захламляет дом.
2. «Свои места»: у каждого предмета должен быть свой «дом».
3. «Содержим в чистоте»: регулярно наводим порядок.
4. «Стандартизация»: фотографируем или зарисовываем идеально убранное пространство для ориентира.
5. «Совершенствование»: не останавливаемся на достигнутом!

Метод уборки Конмари

Метод описан в книге Мари Кондо «Магическая уборка. Японское искусство наведения порядка дома и в жизни». Несколько полезных советов:

- Не уверены, нужна вам вещь или нет? Спросите себя, вызывает ли она радость?
- Никогда не складывайте вещи стопками, стремитесь к вертикальному хранению.
- Помните, порядок притягивает удачу.

Шаг 6: Все в порядке с головой

Наводить порядок можно и нужно не только вокруг себя, но и внутри. Поговорим немного и об этом. Почему немного, да потому, что тема это настолько обширная, что требует отдельного разговора.

- Составляем планы и списки

Можно забывать их просматривать, не помнить, где лежит тот или иной список дел, но сам процесс написания своих мыслей уже закрепляет их в нашей памяти, конкретизирует цели, помогает определить необходимые шаги по их достижению в обозначенных временных рамках.
Существует множество методик планирования, важно выбрать подходящую именно вам. Например:

Принцип Эйзенхауэра, который предполагает разделение всех дел на 4 категории, в зависимости от их важности и/или срочности.

Правило Парето, или «80 на 20», основным принципом которого является то, что наименьшая часть действий приносит наибольшую часть результатов.

Метод хронометража, который осуществляется посредством измерения потраченного времени на выполнение конкретной задачи.

Диаграмма Ганта, которая используется для иллюстрации плана или графика работ по какому-либо проекту.



- Отдыхаем от чрезмерного потока информации

Устраиваем день без социальных сетей, телевизора и т.п. Это поможет ощутить свою собственную жизнь и прочувствовать течение времени.

- Здоровый образ жизни

Неуверенность в себе прекрасно лечится спортом и прогулками на свежем воздухе. Проверено!

- Свой день

Возьмите за правило один день месяца посвящать исключительно себе: проводите его так, как хочется вам, забудьте на время о заботах, делах и планах. Быть может это будет день числа вашего рождения?

• Отгоняем от себя негатив

Плохие мысли мешают радоваться жизни, препятствуют вдохновению, реализации задуманного.
Один из способов научиться этому – жить по методике «фиолетового браслета». В 2006 году американский священник Уилл Боуэн предложил простую идею: надеть фиолетовый браслет и на протяжении 21 дня перестать критиковать, сплетничать, жаловаться на себя и окружающих. Если в течение этого периода не удастся следовать этому принципу, нужно надеть браслет на другую руку и начать отсчет дней заново. На первых порах браслет будет менять руку по 30 раз в день, но вскоре это количество начнет сокращаться, и вам станет легче контролировать свои мысли, ведь они подкреплены физическим действием.

Есть идея Браслет можно изготовить самостоятельно из бусин (деревянных, металлических, стеклянных, керамических) и резинки.

• Входит, но не выходит

В потоке бесконечной информации и общения мы много берем, но мало отдаем. Важно делиться знаниями и опытом с окружающими, чтобы освободить место для своего будущего вдохновения и креатива. Будьте благодарны окружению, жизни, Вселенной.

• Освободить свои мысли

Если дел невпроворот, а мысли роем крутятся в голове, можно попробовать их нарисовать.

Есть идея Возьмите большой лист бумаги, а еще лучше остатки обоев, и не ограничивайте себя – рисуйте, смешивайте краски, калякайте. Не хочется рисовать – пишите, как советует автор книги «Путь художника» Джулия Кэмерон. Этот способ называется «Утренние страницы»: заведите себе тетрадь и каждое утро исписывайте не менее двух листов. Что писать совсем неважно, просто расслабьтесь и пишите не задумываясь, «выписывайте» все из своей головы, тем самым разгружая и освобождая ее.

• Читаем книги

Чтение развивает воображение, заряжает новыми мыслями и идеями, расширяя наши творческие возможности.

Пройдите все эти шаги вместе с нами и убедитесь, что весеннее обновление мыслей, рабочих столов и шкафов обязательно положительно скажется на вашем творчестве!

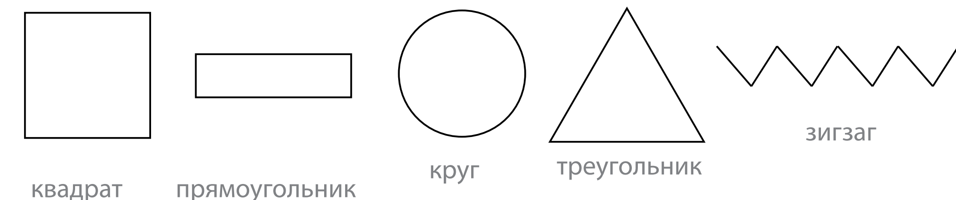


Вот и вышел человечек

Текст: Ксения Соснина
Иллюстрации: Ирина Бельская

Предлагаем вместе с нами пройти простой творческий тест. У нас будет возможность порисовать и пофантазировать, а заодно узнать о себе что-то новенькое.

Итак, задача схематически нарисовать человечка, используя геометрические фигуры:



Располагайте фигуры так, как считаете нужным, делайте их любого размера, используйте любые фигуры в любом количестве.
Пройдите этот тест вместе с родными и близкими и узнайте, что за ~~фрукт~~ фигура с вами живет :-)

Расшифровку теста смотрите на странице 142

В ТВОРЧЕСКОМ ПОИСКЕ

Текст: Виктория Анжэ
Подборка сайтов: Татьяна Хлопкова
Фото: с указаных сайтов

ALOVAK делится новой партией любимых ссылок на онлайн-ресурсы.



pivenworld.com

Израильский художник Ханох Пивен уже более двадцати лет радует детей и взрослых своими иллюстрациями к книгам и журналам. Особенно интересны его коллажи-портреты знаменитостей, которые он делает из подручных материалов. В ход идут бананы, спички, макароны, канцелярские товары, обертки от конфет и миллион объектов, которые мы никогда бы не подумали использовать в таких творческих целях. Например, на его сайте можно найти коллаж-портрет Эйнштейна, сделанный из лампочек и проводов, Обамы – из жевательной резинки и рук статуи Свободы, а Ельцина – из колбасы!
Зарядились этой сумасшедшей креативностью? Тогда вперед за создание своего коллажа! Как только ваша работа будет готова, сфотографируйте ее и разместите в приложении http://www.pivenworld.com/hanoch-piven-apps. Ваш коллаж станет частью галереи!



Lil World

Продолжая тему телефонных приложений, предлагаем обратить внимание на арт-фото-редактор Lil World. Хотите добавить красок в серые будни? Превратить себя в офисном платье в принцессу с короной и свитой? Или преобразовать обычное фото в открытку с текстом? В Lil World есть все необходимые для этого инструменты. Теперь-то вы точно станете королем или королевой фейсбука, инстаграма и прочих социальных сетей.



nalichniki.com

Все о русских деревянных резных оконных наличниках на одном сайте. Уже сейчас коллекция насчитывает несколько тысяч фотографий, но у проекта есть конечная цель: собрать информацию о наличниках со всех регионов России и сопредельных стран и классифицировать её.
На сайте также можно купить тематические открытки, календари и популярные нынче раскраски, а также заказать готовящуюся к выходу книгу о наличниках, деньги на издание которой собирали всем миром методом краудфандинга.

ЦЕНА И ЦЕННОСТЬ

Текст: Татьяна Гhouseh
Иллюстрации: Ирина Бельская



В один прекрасный момент каждый мастер, занимающийся любимым делом, приходит к решению превратить свое хобби в бизнес с возможностью заработать, ощущить востребованность и ценность своего таланта. Однако вопрос ценообразования для нас, творческих людей, зачастую болезненный, непонятный и неудобный. Между тем очень важно всегда четко и уверенно называть цену вашего произведения. К этому нужно быть готовым! Но как адекватно оценить свое изделие? Как учесть не только затраты на материалы, но и свое рабочее время? Давайте разбираться.

Самая главная установка ремесленника, который решается на этот шаг, заключается в том, что если вы вышли с вашим продуктом на рынок, то вы уже в самом активном процессе продаж. Здесь нет такого понятия как «бесплатно», нет места неуверенности в себе и своем таланте. Верьте в себя и свое творчество, по достоинству оценивайте его. Ваша задача не просто окупить материал, потраченный на изделие, но получить прибыль. А прибыль для нас, мастеров, это больше, чем просто материальный доход, – это показатель востребованности нашего товара. В конечном итоге творческого человека очень окрыляет и вдохновляет интерес к его продукции и, конечно же, факт ее продажи. Поэтому отобразите в цене всю ценность вашей работы.

*Мы предлагаем пройти **три шага** на пути к определению цены вашего изделия.*

1.

Изучить существующие предложения на рынке

Рекомендуем начать с анализа предложений других мастеров. Посетите тематические выставки, специальные магазины, изучите площадки онлайн-продаж (в том числе и зарубежные). Так вы сможете сориентироваться в реальных ценах и увидите, к чему стремиться. Если на рынке можно легко найти похожие предложения, то важно прийти к какому-то компромиссу между вашими ожиданиями и существующему спросу на продукцию.

2.

Определить ценовую политику своего бизнеса

На данном этапе нужно определить, каким образом вы будете вести свои продажи.
В первом номере журнала ALOVAK мы подробно рассматривали вопрос о целевой аудитории вашего бизнеса. Очень важно нарисовать портрет вашего покупателя для того, чтобы правильно вести свою ценовую политику. Необходимо помнить, что высокая цена изделия в определенной степени

является знаком качества и престижа, часто именно она привлекает внимание покупателей и определяет для них ценность товара.

Тем не менее, некоторые мастера сталкиваются с отсутствием продаж, устанавливая завышенную цену на свои изделия. Это негативно влияет на общее настроение, которое так важно творческому человеку. Начинает казаться, твой талант никому не нужен, что сильно притупляет творческие амбиции и желание работать дальше. Поэтому вам заранее нужно оценить свои возможности и выбрать направление ведения бизнеса:

- Сразу установить желаемую цену и искать клиента, готового ее заплатить. Наберитесь терпения и уверенности в себе и своих изделиях, если ваша цена высока.
- Сделать цену ниже, что привлечет больше покупателей. По мере «раскручивания» понемногу повышать стоимость изделия, приходя к желаемой. Но помните, что речь идет о вашем труде, не обесценивайте его слишком сильно.

Проанализируйте ассортимент того, что вы изготавливаете: все ваши изделия находятся в каком-то одном ценовом диапазоне или у вас разнообразные товары с большим разбросом цен?

- В первом случае вы определяете, будут ли это недорогие изделия и прибыль будет получаться за счет большого оборота продаж (данная ценовая политика рациональна для такого рода товаров, как открытки, магнитики, несложная бижутерия и т.п.). Либо же вы устанавливаете цену в диапазоне «средняя-дорогая-эксклюзивная» и получаете ощутимую прибыль непосредственно с каждой продажи.
- Во втором случае вы устанавливаете свою цену на каждый вид товара, тем самым охватываете более широкий круг клиентов. Что-то с небольшой заложенной прибылью приносит вам доход за счет оборота, что-то «выстреливает» самостоятельно. Обратите внимание, что наличие ассортимента позволяет активно использовать такой инструмент в маркетинге как «скидки и акции», когда вы презентуете что-то небольшое в подарок либо со скидкой при покупке более дорогого изделия.

Продумайте заранее вопрос предоплаты/задатка, на тот случай, если изделие выполняется под заказ, чтобы избежать конфликтных ситуаций.

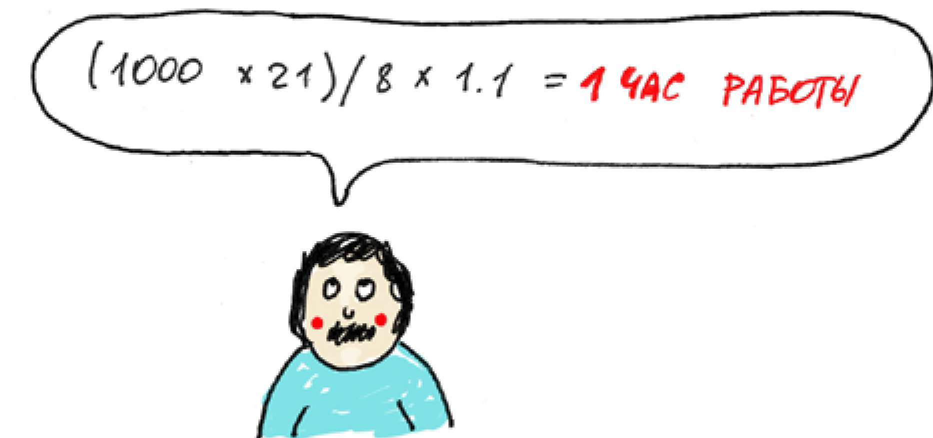
Прислушайтесь к себе, если вы испытываете дискомфорт во время продаж, перестройте свое мышление. Не думайте о том, что это вы «впихиваете» что-то клиенту, а задайте установку, что заинтересован в покупке в первую очередь клиент, который не переживет, если не станет обладателем вашего непревзойденного произведения.

3.

Просчитать затраты

На этом этапе нужно немного позаниматься математикой, любите вы это или нет. Помните, что как только вы начинаете продавать свой товар, сразу необходимо вести учет. Минимальный, простой, но учет абсолютно всего, что касается прихода и расхода денег. Заведите красивую тетрадь, которая не пугала бы вас одним своим «бухгалтерским» видом, оформляйте отчеты креативно, доходы выделяйте зеленым цветом, а затраты – красным. Рисуйте улыбки там, где все хорошо, и тучки, где что-то идет не так. Полюбите эту тетрадь, только так вы сможете стать успешным творческим продавцом. Ведь подобный учет необходим не только для правильного ценообразования, но и для общего анализа прибыльности вашего бизнеса.

- Начнем с того, что рассчитаем стоимость вашего рабочего часа. Подумайте, каким вы видите ваш ежемесячный доход. Разделите эту сумму на 21 (количество рабочих дней в месяце). Получившийся результат разделите на 8 (количество часов в рабочий день). Это и есть чистая стоимость вашего рабочего часа. Предлагаем заложить в эту стоимость вашу возможность отдохнуть, так называемые отпускные. Для этого чистую стоимость вашего рабочего часа умножьте на коэффициент 1,1.



Обращаем внимание, что под рабочими часами мы подразумеваем все время, потраченное на работу над одним конкретным изделием, включая разработку эскиза, закупку материалов, общение с заказчиком, непосредственно работу и прочее.

- Постарайтесь максимально точно произвести учет материала, который вы расходуете на изделие. Не забывайте, что в данной позиции важно учесть и затраты на его упаковку, если таковая планируется. Заложите процент от стоимости оборудования и инструментов, которые вы применяете в работе.

• Не стоит забывать также о средствах, затраченных на рекламу вашей продукции. Рассчитайте месячные затраты на поддержку сайта, печать визиток, рекламных флаеров, участие в выставках, публикации рекламных блоков и прочее. Разделите полученную сумму на среднее количество продаж в этот же период времени. Аналогичный расчет произведите и со стоимостью аренды мастерской, если она у вас имеется.

• Не забывайте про налоги, процент от которых также нужно включить в цену вашего изделия.

• Если вы сдаете изделие на реализацию, учитывайте в цене процент, который вы платите магазину.

• Подумайте, какие еще расходы вы несете при изготовлении вашей продукции, не относите их на личные расходы, а смело добавляйте в цену товара. Например, ваши транспортные расходы (топливо на автомобиль, проездные билеты и проч.), посещение курсов и тренингов, повышающих квалификацию и т.д.

Полученный результат сравните с предложением ваших конкурентов, торгующих похожей продукцией. Если у вас получилась сумма меньше, то есть смысл поднять цену. Если больше, то еще раз вспомните вопрос о ценовой политике вашего бизнеса.

Будьте готовы к тому, что клиент может спросить, почему ваш товар стоит дороже, чем очень похожее изделие другого автора. Заранее продумайте ответ на этот вопрос. Будьте уверенны в качестве и уникальности вашей продукции, доведите вашу позицию до ваших клиентов, не занижайте цену своего товара, что бы ни было у конкурентов. Не обесценивайте свой талант, свое рабочее время, верьте в вашего клиента и помните, что он знает толк в качестве и ценности ручной работы, иначе бы он не пришел к вам. Любите и цените своих клиентов, и они обязательно к вам вернуться.

С помощью **калькулятора,** который специально для журнала ALOVAK разработала наш автор Татьяна Гpослер, вы можете просчитать цену изделий ручной работы.

Спешите скачать его на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»!



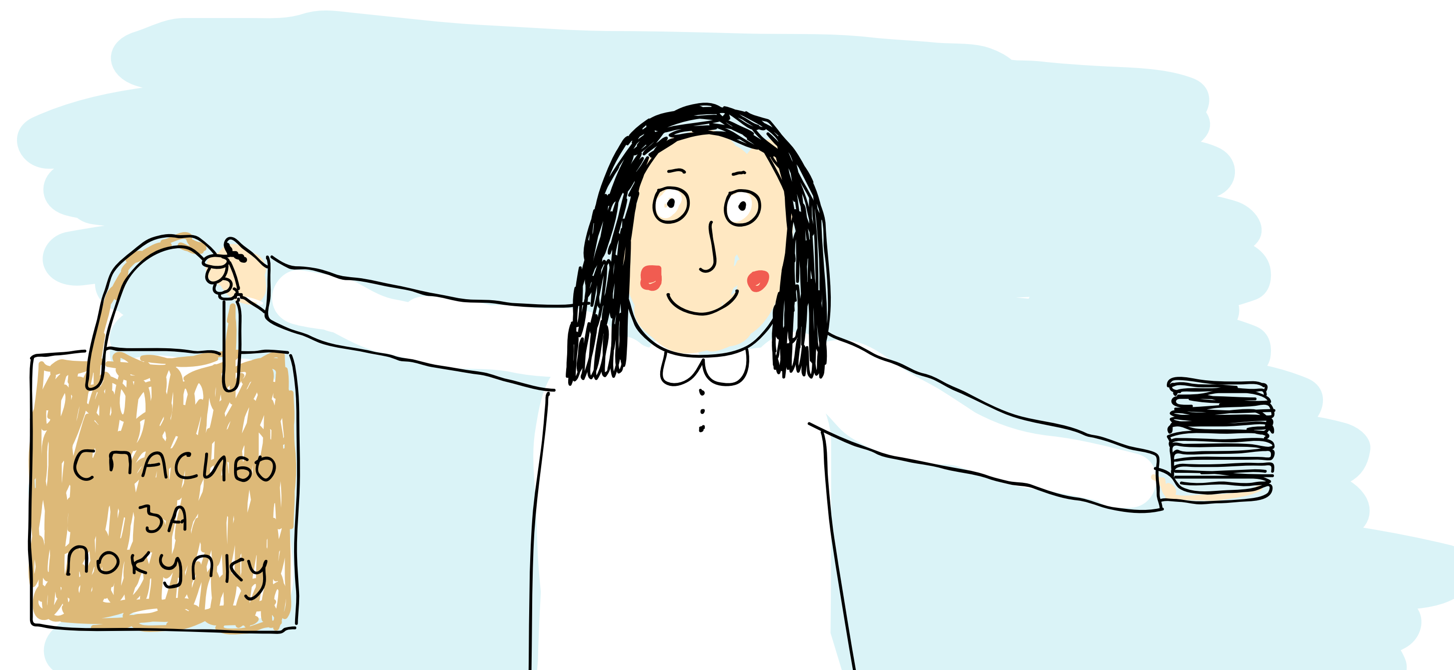
Сложно назначать цены своим изделиям?



ЕСТЬ РЕШЕНИЕ !

КАЛЬКУЛЯТОР ALOVAK

Скачай и рассчитай!



100 ЦВЕТОВ

В рубрике «100» мы рисуем вместе с читателями. Причем рисуем один и тот же предмет, но в ста различных вариантах. Это очень увлекательное и полезное занятие: оно развивает фантазию, совершенствует навыки в рисовании. Кроме того, дарит сладкое чувство победы, когда заканчиваешь рисовать последнюю, сотую картинку!

Для нового номера мы рисовали цветы, которых нам прислали почти 1000: разноцветных и монохромных, нарисованных карандашом и акварелью, фломастерами и маркерами… Мы гордимся всеми, кто не поленился и выполнил это занимательное упражнение. Предлагаем посмотреть подборку лучших работ, присланных нам!

1 – ALOVAK; 2-5 – @koyukova_lyudmila; 6, 11, 12 – @irinabeldesign; 7-10 – @irininskaya; 13-20, 39, 50, 51 – @julia_and_handmade; 21-23, 33-37, 48, 49, 66-68, 90, 92 – @shibaiload; 24, 25 – Татьяна Кескевич; 26, 27 – @ollga_ru; 28 – @katsibou; 29, 43-45, 84-86 – @dash.vlasova; 32, 47, 53-54 – Маша Завадская; 38 – @nataly.vlasova.77; 40-42 – @shigaevanataly;



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ РУБРИКИ «100» ?

1. Тема следующего номера: **ЯГОДЫ**
2. Нарисуйте 100 любых ягод – в любой технике, с помощью любых материалов. Мы приветствуем свободу творчества!
3. Если вы нарисуете меньше 100 ягод, вы все равно можете принять участие в создании рубрики.
4. Фотографируйте или сканируйте результаты своего творчества и присылайте на e-mail alovak100@gmail.com с пометкой «100 ягод». Либо публикуйте их на наших страницах в Facebook и Вконтакте или в вашем профиле в Instagram (хэштег #100ягоддляALOVAK).
5. Из всех присланных работ мы отберем самые интересные, которые попадут в рубрику.

Желаем вам вдохновения!

46 , 55, 69, 70, 71, 74 – Елена Нагорная; 52, 75, 76, 77-80 – Лида Шульган; 59-64 @volka_by; 65 – @vera.eysmont; 72, 73 – Егорова Ульяна; 81-83, 97 – Елена Кравченко; 87, 96 – @khrabrovskaya_irina; 88 – @julia_prohodskaya; 89 – @malicadoll; 91 – Алиса Ганус; 93-94 – @tsislavanna; 95– @yasnaya_jane; 98 – Светлана Орлова; 99, 100 – Овлашевич Алёна.



рисуем ЦВЕТУЩУЮ ВЕТКУ

Мы снова предлагаем вам творить вместе с нами и, по уже сформировавшейся традиции, поучаствовать в конкурсе. На этот раз предлагаем для вдохновения фотографию Евгения ГРАБКИНА, которая была сделана в парке города Грац в Австрии.

Вот как описывает снимок наш автор Мария СОНГАЛЬ:



«Цвет! Нежность! Весна… Плавный переход от белого ко всем оттенкам розового – в центре композиции бархатные цветы вишни. Эта картина – обещание счастья: дерево цветет, небо вновь нежно голубое, солнце снова теплое – окрашивает мягким желтым светом нежно-зеленую юную листву. Светлый фон повторяет мазками основные цвета: от нежно-розового к белому, голубому, желто-зеленому. Еще немного, и кажется почувствуешь тонкий аромат весны».

Фото: Евгений Грабкин
grabkin.by

Специально для нашего журнала один из победителей конкурса рисунка прошлого номера, Анастасия ВАХОНИНА, нарисовала картину по мотивам фотографии. Как видите эту композицию вы? Нарисуйте ее так, как чувствуете, как умеете: в любой технике, с помощью любых материалов, главное, чтобы ваш рисунок стал впечатлением от увиденной фотографии.


Иллюстрация: Анастасия Вахонина
instagram.com/_vakhonina

ПРИСЫЛАЙТЕ

отсканированные или сфотографированные результаты вашего творчества к нам в редакцию на электронную почту: **alovakmag@gmail.com** с пометкой «Цветущая ветка», или публикуйте их на наших страничках в **Facebook** и **Вконтакте**, там же вы найдете подробную информацию о правилах проведения конкурса и разыгрываемых подарках.

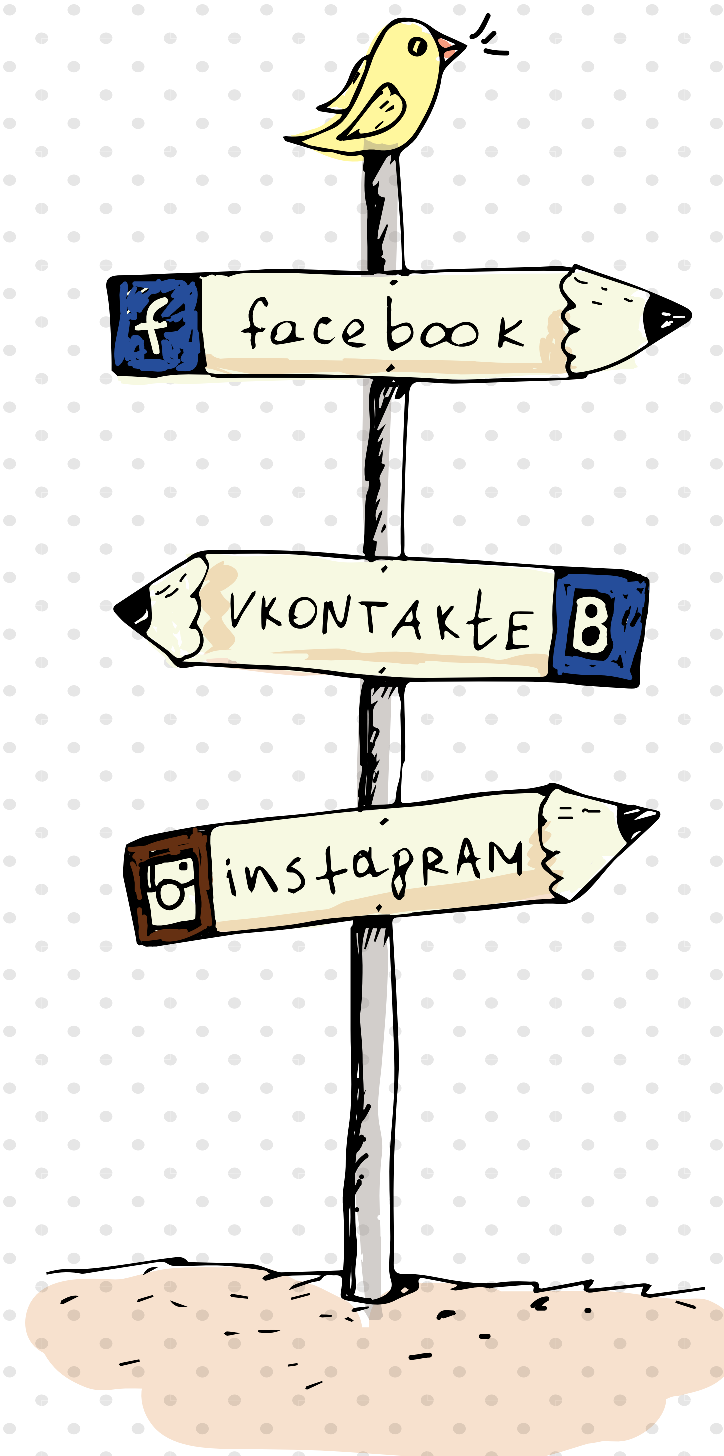
Вдохновения и удачи!

Подарок победителю подготовит магазин «Всё для художника», наш постоянный партнёр в конкурсе рисунка. Ещё один победитель получит возможность стать автором рисунка для нашего конкурса, который мы опубликуем в следующем номере журнала ALOVAK!

«ВСЁ ДЛЯ ХУДОЖНИКА»

г. Минск, ул. М. Танка, 30

art-magazin.by



Карта мыслей

Текст, иллюстрации: Ирина Бельская

Сегодня мы рассмотрим потрясающий универсальный метод, с помощью которого можно изобрести что-то новое, спланировать проведение любого мероприятия, запомнить информацию, разложить по полочкам свою жизнь и даже начать бизнес. Достаточно сказать, что этим методом пользовались Джордано Бруно, Леонардо да Винчи, Чарльз Дарвин, Альберт Эйнштейн, Сальвадор Дали и другие. Во второй половине XX века этот метод исследовал, составил правила и популяризовал британский психолог Тони Бьюзен

Тони Бьюзен – автор методики запоминания, творчества и организации мышления «карты ума (памяти)» (англ. mind maps). Автор и соавтор около 80 книг, самая известная из которых «Научите себя думать». Его работы переведены на 28 языков и опубликованы в более чем 100 странах мира.

Термин «Mind-maps» может переводиться как «интеллект-карты», «карты ума», «карты мыслей», «карты мышления», «ментальные карты», «карты памяти» или «карты разума».

Суть метода в схематическом отображении ваших мыслей и их взаимосвязей. Для этого понадобится весь ваш жизненный опыт, знания и ассоциативное мышление. Только от этого будет зависеть ваш результат.

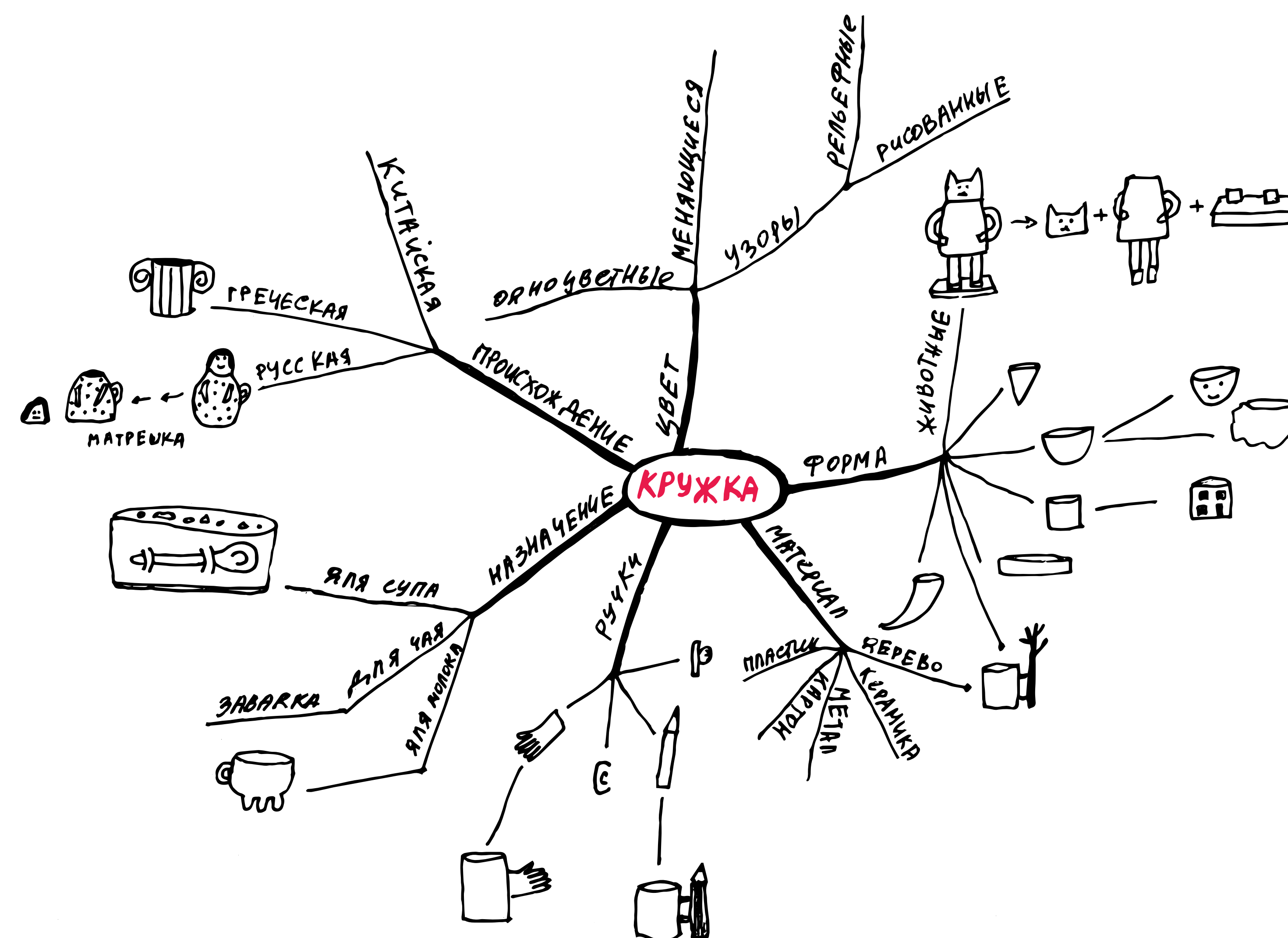
Все просто – берем большой лист бумаги, можно ватман или обои, чтобы не ограничивать свой креативный порыв, карандаш, ручку или фломастер, активируем память и приступаем.

В центре описываем одним словом идею, над которой будем думать, и заключаем ее в круг. От слова рисуем ветки, на которых располагаем ключевые слова, на ответвлениях – все ассоциации, которые придут в голову. В процессе рисования у вас обязательно появятся интересные мысли и идеи.

Чтобы произошло то самое озарение, щелчок, следуйте правилам:

- лист располагайте горизонтально. Так будет удобнее «читать» карту;
- ключевое слово пишите по центру;
- старайтесь придумывать лаконичные ассоциации, заключающиеся в 1-2 словах;
- пишите слова разборчиво, кроме удобного восприятия это позволит более осознанно составлять карту;
- можете использовать рисунки и символы;
- пишите, пока не иссякнут все ассоциации.

Для примера поставим задачу придумать оригинальную кружку. Вот какую карту мыслей мы создали в процессе придумывания этих идей:



В результате у нас получились: чашка-матрешка, чашка в виде колонны с валютой, чашка-вымя, чашка с ручкой в форме руки, чашка с ручкой в виде карандаша, чашка-домик и даже чашка-кошка :-)

Придумывайте творчески и с удовольствием!

#выборALOVAK

#выборALOVAK

Стильные работы талантливых мастеров в новой подборке редакции нашего журнала.

Дорогие читатели, вы можете повлиять на наш выбор – отмечайте фотографии со своими изделиями хэштегом #выборALOVAK, давайте создавать рубрику вместе!

Полезный завтрак еще вкуснее в **пиале** от Сергея Нарановича (NARANOVICH CERAMICS)



Керамические **брошки-птички** от Елены Нагорной (Студия ARTHAND) – яркое дополнение образа





Волшебными букетами расцветают **броши** от Саши Борщевой



Лучшие компаньоны в путешествии – милые **зайчишки** от Юли Прашкович

Стильный и уютный акцент интерьера – декоративные **подушки** от Юлии Трофименко



Мудрость и спокойствие излучает благородный **олень** на медальоне от Владимира Чумакова (Мастерская «СЕНО СОЛОМА»)



Милый **свитшот** от TIKOTA UNIQUE – мечта модницы





Портфель от Via Lattea вместит все необходимое и даже немножко больше



Маленький оазис в вашем доме – **флорариум** от AN/DI store



Зеленеет круглый год и не нуждается в поливе – чудесный деревянный **вазон** от мастерской «Красиво дома»

ВАЖНАЯ ПТИЦА

Птица занимает особое место в белорусской культуре. Она символизирует чистоту, весеннее настроение, счастье. Ее можно увидеть и на вышитых рушниках, и на расписных сундуках, и на предметах быта. А вот щепная птица встречается редко. Между тем, это наш традиционный оберег. Когда-то она жила во многих белорусских домах, а сегодня ее можно увидеть лишь на ярмарках и в частных коллекциях. К счастью, в Березовском районе Брестской области традиция её изготовления чудом сохранилась, и в начале 2016 года она была внесена в список нематериальных культурных ценностей Беларуси.



Текст: Мария Климентьева
Фото: Яна Ефремова



Центр ремесел, где сегодня возрождаются традиции изготовления щепной птицы, размещается в старом здании красных казарм города Березы. Войдя внутрь, мы сразу почувствовали приятный запах дерева и увидели деревянную уточку, «парящую» под потолком. Не удивительно, ведь теперь щепная птица стала символом Березовского района и самого Центра ремесел. Мы поговорили с его директором, Натальей Ивановной КОВАЛЕВИЧ, которая в гостеприимной обстановке рассказала о птице, мастерах и работе Центра в целом.

- Расскажите, как щепная птица получила свою вторую жизнь именно в вашем Центре?

Ко мне птица «прилетела» от Сергея Сергеевича Юркевича, березовского мастера родом из деревни Сосновка. Детские впечатления подтолкнули его к попыткам сделать такую птицу, но он не смог найти мастера, поэтому обратился к книгам. Сергей Сергеевич рассказывал, что видел щепных птиц на ярмарке в Березе, на больших рынках, пытался их искать. Второй мастер, Константин Константинович Пунько, научился делать птиц у своего отца, который был хорошим плотником. После войны его отец вырезал птиц и продавал. Мальчик знал, если папа несет птиц на рынок, то вернется с конфетами или другими сладостями. Вероятно, поэтому он их и запомнил, ведь ассоциировались они с чем-то приятным, с радостью. Сегодня Константину Константиновичу за 80 лет, птиц он уже не делает, но очень переживает за их судьбу. Также стоит сказать о Николае Кондратьевиче Голобурде из деревни Судиловичи. Именно его технологию изготовления щепной птицы переняли два мастера нашего Центра – Александр Прокопчук и Александр Лавринович.

- Щепная птица – это оберег. Как он помогал, что означал?

Символ птицы прослеживается во многих традиционных обрядовых действах, песнях. Щепная птица была оберегом ребенка, ее подвешивали над колыбелью. Бабушка говорила: «На ее крыльях остается дурной взгляд соседки, с недобрым оком». Когда ребенок подрастал, птицу сжигали в печи: именно через огонь, который всегда считался очищающей силой. Птицу также вешали в красном углу перед иконой. Кроме того, она была обязательным украшением на Рождество, как и соломенный паук. Раньше ёлку никто не ставил. У нас – вешали птицу.

- Еще у каких народов можно встретить щепную птицу?

Птицу узнают в Польше, на Люблинской ярмарке, в которой мы принимаем участие. Подходят люди, говорят: «Вот у бабушки такие были…» Но вообще щепная птица сегодня встречается редко. Как-то на этой же ярмарке ко мне подбежал мужчина, даже не ко мне, а к птице, и говорит, что очень долго искал такую птицу, в книгах видел ее, а вот «живую» найти сложно. Сам он этнограф, сейчас живет в США. Делают щепные птицы также и на севере России.



- Какие особенности у белорусской птицы?

Принципиальных различий нет. Но наши меньше по размеру. Российские птицы делают из сосны, они большие. Наши деревья – осина, липа, ель. Из осины, например, большую птицу не сделаешь из-за свойств дерева, оно может разломаться. Отличаются и узоры, которые придумывает мастер, и клювик, по которому обычно узнают умельца. Но главное и общее во всех птицах – это «замок», то есть технология соединения перышек.

- Где еще в Беларуси можно увидеть щепную птицу, куда вы с ней выезжаете?

Мы ежегодно участвуем в «Весеннем букете», который проходит в Минске, делаем выставки на Дожинках. Всегда к нам подходят мастера-резчики, интересуются. Думаю, многие из них пробовали сделать такую же. Мы только рады учить всех желающих делать своих птиц, ведь эта традиция должна сохраняться.



- Как в дальнейшем планируете популяризировать птицу?

Прошло три месяца, как традиции изготовления щепной птицы присвоили статус нематериальной культурной ценности, а уже сделана большая работа. Птицу показывали по телевидению, распространяется информация в интернете. Мы также выходим на контакт с колледжами. Я думаю, что скоро мы сами будем получать предложения от других учреждений образования страны.

- Есть ли идеи модернизировать птицу, чтобы вернуть ее в нашу повседневную жизнь?

Саму птицу мы не модернизируем, это традиция, которую нельзя изменять. Однако ей можно придать современное звучание. Наши мастера придумали делать птиц на подставке, это кабинетный вариант. Кстати, такие у нас заказывала страховая компания, в качестве подарка своим клиентам. Однажды мы сделали на заказ пару «голубей», которые целуются. Их купили родители одной молодой пары, которые хотели, чтобы их дети поженились. Совпадение или нет, но так и случилось.

От автора

Щепные птицы создают атмосферу спокойствия и доброты. Прежде всего потому, что они из дерева. Натуральный материал не только дает приятный природный аромат, но и символизирует чистоту и гармонию. К тому же птица почти невесомая. Когда на нее смотришь, сердце наполняется легкостью и умиротворением.

СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ

Березовский район Беларуси богат на интересные места и события. Вот неполный список:

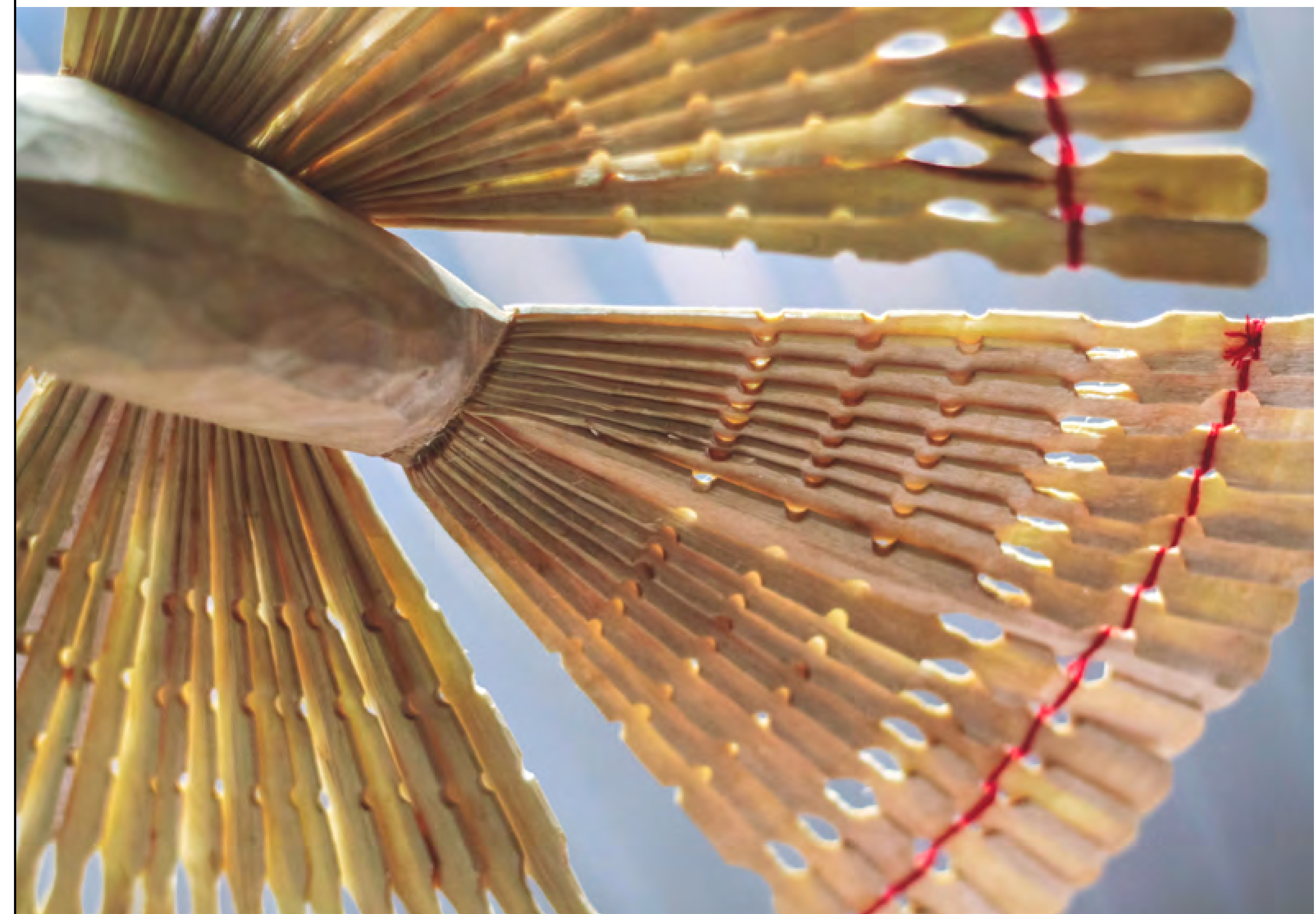
• Одна из главных достопримечательностей города Березы – руины Картезианского монастыря. Величественный комплекс строился в период 1648-1689 гг., принадлежал известному роду Сапег и считался одним из самых крупных монастырей картезианцев на территории Европы. Сегодня усилиями местных властей и местных жителей восстановлена брама монастыря.

• Усадьба Пусловских в деревне Старые Пески, памятник архитектуры классицизма, построенная в XVIII-XIX вв. Особый интерес представляют сохранившиеся въездные ворота.

• Церковь Святого Николая Чудотворца в деревне Черняково, построенная в 1725 году на месте явления в 1700 году иконы Пресвятой Богородицы.

• Фестиваль народного юмора «Спораўскія жарты», проходящий в деревне Спорово. Говорят, люди этой деревни – самые веселые!





ДЕЛАЕМ щепную птицу



В мастерской Березовского районного Центра ремесел мы своими глазами смогли увидеть «рождение» щепной птицы. Мастер Александр ПРОКОПЧУК пошагово показал процесс изготовления и поделился полезными советами.

Текст: Мария Климентьева
Фото: Яна Ефремова

ПОНАДОБИТСЯ:

- дерево (осина, липа, ель);
- резцы по дереву;
- клей;
- лак;
- крючок для подвешивания.

6 СОВЕТОВ ОТ МАСТЕРА

1. Дерево
Дерево должно быть сырым и определенного возраста. Например, если это ель, то не моложе 20 лет. Сухое дерево расщепляется плохо, ломается, а сырое – тянется, вяжется, его легче обрабатывать. Бруски, которые не использовались сразу, необходимо опустить в воду, чтобы сохранить материал для будущей работы.

2. Инструменты
Нож или специальные резцы. Очень удобно использовать острый канцелярский нож: лезвие тонкое, хорошо чувствуется рука. Но в этом случае процесс изготовления довольно опасный. Резец более надежный инструмент, однако изделие получается не таким изящным. При использовании резцов, заготовку ставят в столярные тиски, зажимают и вырезают узор. Режут вертикально – расщепляют.

3. Соединение тела и крыльев
Раньше части птицы соединяли деревянным гвоздиком, которые наши деды мастерили сами. Сегодня используется клей, водяной или быстросохнущий.

4. Подвешивание
Удобно использовать маленькие металлические крючки. Покрывать готовую птицу лаком не обязательно, но мы это делаем, чтобы перышки были прочнее и чтобы можно было почистить птицу, если на нее попадет пыль или грязь.

5. Техника безопасности
Изготовление птицы – процесс опасный. Надо владеть базовыми навыками работы с деревом, понимать технологию. Даже опытным мастерам следует быть аккуратными, терпеливыми и не спешить.

6. Разнообразие
Кроме традиционной щепной птицы-голубя, мастера Центра делают сорок, снегирей и уток. Когда перышки при разведении становятся веером, хорошо получается лебедь. Главное для мастера – не переставать развиваться, экспериментировать.

ПРОЦЕСС:

1. Отрезаем от дерева небольшой брусок, в зависимости от планируемого размера птицы, у нас 15 см.



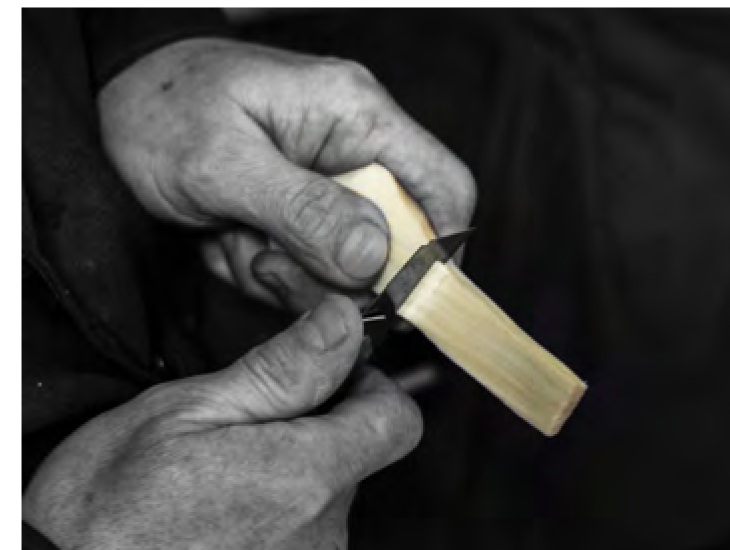
2. Прикладываем к бруску готовое лекало (своеобразный трафарет) и обрисовываем контуры птицы.



3. Канцелярским ножом или другим инструментом вырезаем заготовку по контуру. Не спешим! Отмеряем середину заготовки – тут начнется хвостик. Но сначала «обтесываем» брусок, придаем форму голове и телу птицы, чтобы сделать ее контуры округлыми и гладкими.



4. На стыке хвостика и туловища птицы вырезаем углубление, чтобы нащипанные перышки не отломались, а раскрылись «веером».



5. Вырезаем узор на хвостике: сначала треугольником «замок», а потом даем волю фантазии.



6. Расщепляем хвостик, то есть надрезаем его вдоль или поперек (в зависимости от выбранного варианта птицы) на тонкие пластинки. Их должно быть нечетное количество. Чем больше, тем пышнее будет хвостик.



7. Разводим перышки в стороны по очереди: первую (верхнюю) оставляем на месте, вторую – влево, третью – вправо, четвертую – влево и т.д.



8. Сделав первую часть птицы, переходим ко второй – крыльям. Длина бруска, т.е. длина двух крыльев, должна совпадать с размерами бруска, из которого сделали туловище и хвостик. У нас – 2×6-6,5 см. Ширина должна соответствовать ширине перышек на хвосте, а высота – примерно половине толщины тела птицы, или размеру выреза в теле птицы, в который будут вставляться крылья. На крыльях вырезаем «замок» и узор, которые совпадают с узором на хвостике.



9. «Щепуем» крылья и разводим их по такому же принципу, что и перья на хвостике. Чтобы перышки случайно не отломались, можно закрепить дерево посередине нитками или зафиксировать плоскогубцами.



10. Соединяем две части нашей птицы: делаем в теле внизу небольшой разрез (примерно в половину его толщины), куда вставляем крылья птицы.



11. Оставляем птицу на некоторое время, чтобы дерево подсохло. После добавляем немного клея, чтобы надежно закрепить тело и крылья между собой. Или можно забить маленький гвоздик. Покрываем птицу прозрачным лаком. Даем высохнуть.



12. Находим центр тяжести и прикрепляем подвеску. Для этого можно использовать маленькие металлические крючки.

Птица готова!



ФОТОРИСУНКИ

Фотограф Евгений Тиханович совмещает в своем творчестве возможности фотографии и рисования: получается образно, ярко и оригинально. Снимает и рисует Евгений сам: «Мысль сочетать фото и иллюстрацию появилась, когда у меня появилась камера. Я интересовался информацией об истории фотографии и наткнулся на тексты о первых фотокарточках. Полученные знания и дали, наверное, мое начало как фотографа».

В своей работе Евгения вдохновляет результат: «Очень здорово видеть свои произведения, которые вначале зарождаются в голове, потом плавно перетекают на лист бумаги в виде детского рисунка, и в конечном итоге становятся полноценной фотокартинкой».

Работы фотографа неоднократно были признаны лучшими на сайте журнала Vogue Italia.

Полезная информация:

Евгений Тиханович, фотограф

instagram.com/eugene_tihanovich



Оформляем стенд:

советы мастерам

Текст: Ксения Соснина
Фото: Мария Сонгаль;
выставка-ярмарка «Млын»

Участвуя в ярмарках и выставках, мастера получают полезный опыт, находят новых покупателей и обмениваются знаниями с коллегами. Нужно хорошо потрудиться, чтобы выставка прошла успешно и принесла свои плоды. Недостаточно иметь изделия хорошего качества, нужно еще и оригинально их преподнести, поэтому ремесленникам важно продумать каждую мелочь на своем выставочном стенде.

В этом материале мы делимся полезными советами по оформлению стендов, которые помогут как новичкам, так и «бывалым» ремесленникам систематизировать свои знания.

• Подготовьтесь заранее

На идею и разработку стенда обычно уходит много времени. Представьте, каким должен быть ваш стенд, лучше даже нарисуйте! Можно сделать так: разложите дома свои изделия в том виде, в каком они должны быть на стенде, и сфотографируйте результат. Это поможет сразу сориентироваться на выставке во время оформления стенда. Составьте подробный перечень всех вещей, которые вам понадобятся, подумайте о транспортировке всего необходимого на выставку. Важно, чтобы ваш инвентарь собирался легко и быстро, чтобы на месте успеть сделать все вовремя и не сильно устать при этом.

Ирина Бельская, «Красиво дома»:

«У меня составлен список всего, что мне понадобится. Так как мое оформление стенда от ярмарки к ярмарке не меняется, я просто собираюсь на нее «по списку», и не волнуюсь, что забыла что-то. А еще всегда приятно, когда есть помощник, который погрузит тяжелые коробки, соберет стенд и посидит на месте, когда я отлучусь поздороваться со знакомыми мастерами».

• Соберите информацию

Ознакомьтесь с условиями организаторов выставки. Узнайте, какие материалы и технические средства вы можете использовать при оформлении стенда. Определитесь, что будете брать в аренду у организаторов (например, столы и стулья), а что привезете с собой (например, стеллажи). Посетите помещение, в котором будет проходить выставка. Присмотритесь к техническим моментам в оформлении других мастеров: как они крепят фон и полочки, как используют мебель. Если у вас появились вопросы, не стесняйтесь задавать их организаторам или мастерам.

• Вдохновитесь!

Посещайте различные ярмарки, набирайтесь новых впечатлений, ищите в интернете интересные идеи, спрашивайте совета у тех, кто знаком с вашим творчеством. Кстати, организаторы нередко придумывают для выставки тему, которой можно вдохновиться, чтобы создать на своем стенде нечто необыкновенное. Например, если ярмарку приурочили к началу весны, можно сделать акцент на зеленом цвете, повесить гирлянду из журавликов, поставить вазочку с цветами. Идей появляется много, создать праздничную атмосферу на стенде уже гораздо легче.

Анна Пашукевич, «Nyshka.art»:
«В преддверии восьмого марта мы решили по-особенному украсить наш стенд. Сплели цифру 8 из березовых веточек и повесили ее на самом видном месте, а также поставили несколько маленьких скворечников».

• Креативная подача

Стенд должен выделяться, привлекать как можно больше внимания! Вы можете использовать в оформлении как яркие цвета, так и монохромные, зависит от ваших предпочтений. Если вы участвуете в выставке, где каждому участнику предоставляется стенд со стенами, то простора для творчества становится больше. Обои, крафт-бумага, ткань, мох – вот только несколько материалов, которые можно применить. Придумать интересное оформление стенда, который состоит из одного стола, – задача более сложная, но вполне выполнимая. Очень важно, чтобы выставочный стенд был в одном стиле с вашими изделиями. Он должен представить ваши работы в самом лучшем свете, и при этом не затмить собой.

Анна Кулинкович, декоратор:

«Мы всегда оформляем стенд в экостиле. Используем натуральные материалы из леса: мох, лозу, веточки. У нас ушло много времени на то, чтобы сделать этот ковер на стене. Но это того стоило, он очень привлекает внимание людей».

Полина Скороход, «Alice art studio»:

«Мы вдохновились идей создать свой киоск с лимонадом. Так получилась конструкция из дерева, которую мы покрасили нежно розовым цветом, который гармонирует с изделиями. Я считаю, что нужно придерживаться своего стиля и прислушиваться к себе».







• Свет

При подаче заявления на участие в выставке укажите, что вам понадобится розетка и светильники. Если имеющееся освещение вас не устраивает, возьмите с собой лампы. Дополнительный свет сделает акцент на вывеске, она станет заметней.

Яна Гусейнова, «MUSHI MISHI»:
«Свет должен быть теплым, именно такой способствует продажам. Идеального рецепта не существует, потому что все зависит от того, что мастер выставляет. Если это маленькие предметы, то источник света может быть ближе (настольная лампа), если это игрушки, то лучше использовать верхний свет, но он всегда должен быть направленным».

Ольга Зарецкая, «Ruza»:
«Я использую дополнительную подсветку, когда нужно создать определенную тематическую атмосферу: например, неоновые фонарики, если композиция стенда рождественская, зимняя. В весенней мне кажется более уместным дневной естественный свет. Но могут быть и различные «внесезонные» варианты. Например, если тема стенда сказочный лес или что-то иное, требующее создания особого таинственного или волшебного настроения, тогда свет может помочь передать идею работ автора».

• Украшения

Используйте гирлянды, занавески, лампочки, шарики, флажки… Вот уж где есть простор для фантазии! Отлично привлекают внимание движущиеся предметы. Например, раскачивающаяся фигурка на солнечных батарейках, мигающая светодиодная гирлянда или вентилятор с развевающимися ленточками.

Юля Прашкович, «Bears & Bijou»:
«Мой стенд всегда оформлен в винтажном стиле. Постоянная участница моей выставочной экспозиции – декоративная птичья клетка, в ней, в зависимости от сезона, у меня стоят живые цветы или сухоцветы. В этот раз я украсила стенд старинными ключами. Это ключи из моего любимого Полоцка, из старого дома, принадлежащего семье моего мужа, можно сказать, это наши семейные реликвии».

Татьяна Страх и Игорь Шершнев, «Веселый Роджер»:
«Как показывает практика, нам достаточно лишь повесить несколько ловцов снов или веточек, чтобы стенд стал заметным. Это привлекает внимание людей, которые любят все необычное. Вот так ловцы снов помогают нам ловить людей. Здорово, когда есть фишка на стенде».



• Размещение товара

Очень важно разместить свои работы грамотно, особенно если они сами по себе используются для оформления стенда. При этом нужно учитывать и количество работ, и их размер, и площадь вашего стенда. Важен принцип размещения изделий: по размеру, цвету, материалу, из которого они сделаны. На выставке ремесленник выполняет функции дизайнера и мерчендайзера одновременно, поэтому позаботьтесь о том, чтобы вам и покупателям было удобно дотянуться до любого изделия, не сооружайте громоздких композиций.

Валентина Лепкович, «Filida provence stories»:

«Мое оформление – это сами изделия. Как-то ко мне подошла женщина, владелица собственной галереи, и сказала, что с точки зрения маркетинга я все разместила правильно, чередуя большие работы с маленькими. По опыту знаю, что обычно покупают небольшие изделия, в то время как крупные привлекают внимание к стенду. Чередование грамотно».

• Чтобы запомнили

Вывеска

Название и слоган вашего бренда должны быть на виду у всех. Будет это светящаяся надпись, слова из подушек-букв или аккуратная деревянная табличка – решать вам. На выставках, как правило, делается очень много фотографий, многие из них попадают в социальные сети. Благодаря вывеске будет ясно, кому принадлежат изделия, а потенциальные покупатели легко найдут вас в интернете.

Ирина Санько, «Серый СаквояжЪ»:

«На моем стенде есть вывеска, сделанная из паркетной доски. На мой взгляд, вывеска очень важна, она как фамилия для человека, как обозначение тебя в мире рукоделия».

Визитки

Визиток понадобится много – их разбирают мгновенно. Найдутся покупатели, которые захотят связаться с вами, рассказать о вашем бренде друзьям и знакомым. Решите, куда вы будете складывать визитки, при необходимости подготовьте для этого специальную коробочку или корзинку в вашем стиле. Можете поступить и так: распечатайте свои контакты на листе формата А4 и повесьте его на стену, а заинтересовавшиеся покупатели просто сфотографируют его. Не будут лишними каталог своих работ и листовки.

Юля Прашкович, «Bears & Bijou»:

«Чтобы визитки визуально не потерялись на выставочном пространстве, их можно положить на отдельное блюдечко, салфетку или на специальную подставку для визиток. А чтобы имя мастера или бренд были запечатлены на фотографиях посетителей выставки, можно дополнительно распределить их по стенду рядом со своими работами».

Яна Гусейнова, «MUSHI MISHI»:

«Во-первых, визитки нужно класть в пакет к купленному изделию. Во-вторых, они должны присутствовать на стенде, но не с самого края, а чуть подальше. Чтобы дети не расхватали на сувениры, но человек, желающий рассмотреть изделия в спокойной обстановке, мог заметить визитки и дотянуться до них. Много визиток не нужно наваливать. Но регулярно следить, чтобы их было достаточно, около десятка».





Внешний вид

Что собой представляет человек, сотворивший представленную на стенде красоту? Своим внешним видом вы можете подчеркнуть трепетное отношение к своим работам: надеть на себя украшение собственного изготовления или майку с таким же узором, как на продаваемых изделиях... Не забывайте про еще одно немаловажное украшение стенда – улыбку мастера!

Ольга Зарецкая, «Ruza»:

«Важно не впасть в крайность и не стать одной из своих работ. Мне кажется, достаточно того, чтобы не выделяться из общего оформления по цветовой гамме и общей стилистике. К примеру, если стенд и работы в национальном стиле, не обязательно наряжаться в народный костюм, но и встречать гостей стенда в ярком мини-платье тоже не совсем уместно. Во всем должна быть мера».

Упаковка

Красивая упаковка в стиле ваших изделий – отличный бонус к покупке. Можно сделать упаковку собственноручно или купить пакеты из крафт-бумаги и поставить на нем свой логотип. Существует множество вариантов упаковки – выберите один из них и радуйте своих покупателей.



• Зона комфорта

Участие в выставке обязывает мастера долгое время находиться возле своих изделий. Позаботьтесь о своем комфорте и организуйте уютный уголок на стенде. Спрячьте приехавшие с вами коробки и личные вещи за стеллажом или под столом, чтобы покупатели не видели ничего лишнего.

Если вы продаете украшения, одежду, или аксессуары, вам понадобится зеркало. Оно не только поможет клиентам, выбирающим товар, но и привлечет внимание проходящих людей. Кому не захочется остановиться и посмотреться в зеркало? Возможно, оно будет таким красивым или необычным, что даже станет фишкой вашего стенда.

Виктория Каленик, дизайнер бижутерии:

«В этом году я сознательно отказалась от стола, на это меня вдохновил стенд Оксаны Лосюк, одной из участниц прошлогодней выставки. В отказе от стола вижу много плюсов. Во-первых, через стол мне неудобно общаться с покупателями и предлагать им свою помощь. Во-вторых, это комфортно при большом потоке людей. Покупатель «заходит» внутрь и никому не мешает. В-третьих, места на стенах гораздо больше, чем на столе, вариантов размещения изделий множество. Особо отмечу важность зеркала, для многих категорий изделий оно просто необходимо. Оформление моего стенда позволило повесить на стену большое зеркало – это очень удобно для покупателей».



Подводя итог, мы советуем ходить на ярмарки с хорошим настроением!

Как сказала одна из мастериц *Оксана Зеленко:* *«Это же выставка – тут нужно не просто прийти и продать, а пообщаться, вызвать у других положительные эмоции. Бесценно, когда люди идут и у них загораются глаза. Ради этого стоит участвовать и красиво оформлять стенды».*

Любая выставка – это опыт,
так что дерзайте!
У вас непременно все получится!



Я вам пишу...

В бумажных письмах особая магия и красота. Глубокие и ироничные, откровенные или печальные, они похожи на небольшие истории жизни, рассказанные на нескольких страницах.
В этом номере рекомендуем познакомиться со сборниками писем великих людей, которые подкупают своей искренностью и дают возможность взглянуть на жизнь гениальных личностей с иной стороны.



Текст: Екатерина Чернявская
Иллюстрации: Лилия Давыдовская

Зигмунд Фрейд «Письма к невесте»

Будущий великий психиатр на протяжении четырех лет помолвки переписывался со своей возлюбленной Мартой Бернайс. Пара познакомилась в доме родителей Фрейда, Марта была подругой его сестры. Случайное знакомство переросло в сильную привязанность – супруги прожили долгую счастливую жизнь, у них было шестеро детей.
За четыре года Зигмунд отправил невесте более полутора тысяч глубоких и нежных писем, наполненных философскими размышлениями о жизни, смерти и тайнах человеческой психики.

Оскар Уайльд «Письма»

Драматург и писатель, основоположник интеллектуального театра, Оскар Уайльд эпатировал публику своим ироничным талантом. На протяжении всей жизни писатель вел переписку с родными, друзьями, редакторами лондонских газет. Первое письмо он написал в 13 лет, последнее – за 10 дней до смерти.
Его творчество сопровождалось громкими скандалами, а остроумные высказывания становились цитатами. По иронии судьбы остаток жизни Уайльд провёл в нищете, безвестности и одиночестве. Умер писатель в захудалой французской гостинице. Последними его словами были: «Или я, или эти мерзкие обои в цветочек».

Эрих Мария Ремарк «Скажи мне, что ты меня любишь...» (Письма к Марлен Дитрих)

Немецкая звезда Голливуда и известный писатель впервые встретились в берлинском отеле «Эден» в 1930 году, их бурный роман завязался только спустя 7 лет. Отношения не были простыми: богемный образ жизни и постоянные измены Марлен ранили Ремарка. Он посвятил ей роман «Триумфальная арка» и оставил чувственные, искренние письма, полные нежности и тоски. Ответных писем Дитрих сохранилось мало, большинство из них после смерти Ремарка сожгла вдова писателя.

Винсент Ван Гог «Письма к брату Тео»

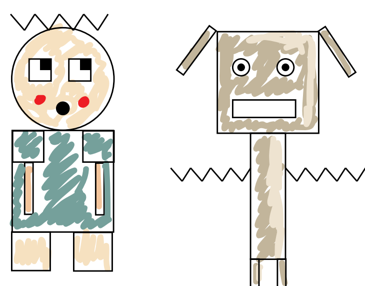
Непризнанный современниками, ставший жертвой своей гениальности, Ван Гог прожил трагическую жизнь, полную непонимания, критики и насмешек. Единственным, кто продолжал верить в художника, был брат Тео – успешный арт-дилер, который поддерживал Ван Гога на протяжении всей его жизни. «Мы нарисовали эти картины», – писал Винсент брату, и это было чистой правдой.
«Письма к брату Тео» – исповедь о настоящей дружбе, силе человеческого духа, творчестве и любви к искусству.

Вот и вышел человечек

Расшифровка теста со стр. 91

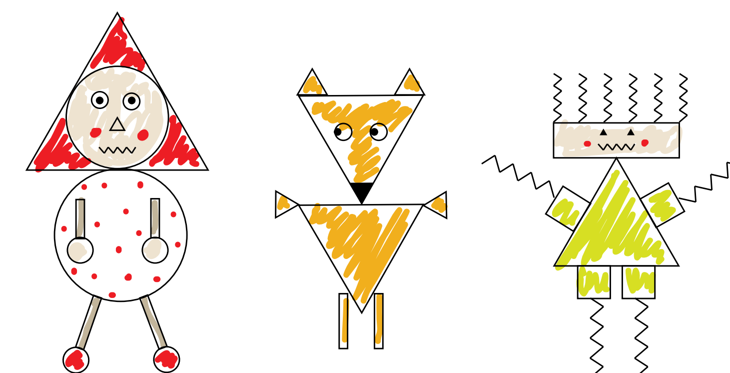
Текст: Ксения Соснина
Иллюстрации: Ирина Бельская

Подсчитайте количество фигур на вашем рисунке. Какую из них вы использовали чаще всего? Если у вас одинаковое количество двух и более фигур, значит вы сочетаете в себе качества нескольких типов личности.



Квадрат. Люди-«квадраты» терпеливы, упорны и трудолюбивы. Они методично движутся к намеченной цели и не остановятся, пока не достигнут её. Любят, когда все идет по плану и с настороженностью относятся к переменам в жизни.

Прямоугольник. Эта фигура символизирует состояние перехода и изменений. Является временной формой личности, которую могут «носить» остальные четыре фигуры, когда нуждаются в жизненных переменах. Основная характеристика людей-«прямоугольников» – неудовлетворенность своим текущим положением, поиск лучшего решения, которое они пытаются найти, общаясь с другими людьми. Несмотря на то, что это пограничное состояние может причинять неудобства окружающим, эти люди привлекают своим любопытством, смелостью и живым интересом ко всему.



Круг. «Круг» как никто другой умеет сопереживать и сочувствовать. Он легко может представить себя на месте другого человека, «вжиться» в чужие эмоции и разделить их. Добрые и отзывчивые люди-«круги» могут ощущать себя счастливыми только в том случае, если все в порядке не только у них, но и у их родных и друзей. Человек-«круг» обладает образным, эмоционально окрашенным мышлением.

Треугольник. Люди этого типа – настоящие лидеры. Они переполнены энергией, обладают честолюбием и прагматизмом. Люди-«треугольники» расчетливы и амбициозны: знают, чего хотят и как этого добиться. Не любят менять свои решения, часто бывают категоричны. Когда учатся быстро и успешно, умеют делать карьеру и становятся отличными менеджерами.

Зигзаг. Самый творческий тип личности. Они отвергают протоpенные тропинки, штампы и стереотипы, предпочитая делать все по-своему, изобретая нестандартные ходы и решения. «Зигзаги» – харизматичные и обаятельные люди. Если им в голову пришла какая-либо идея, у них тут же возникает желание поделиться ею со всем миром.

vienas DU TRYS

В каждом номере ALOVAK делится своими простыми идеями, улучающими жизнь. Что мы понимаем под такими идеями? Да всё что угодно! Лишь бы это:
- вызывало улыбку;
- заставляло забывать о заботах и проблемах хоть на минуту;
- давало возможность порадовать себя и окружающих людей.

Текст: Ирина Бельская, Катерина Бутo
Фото: Катерина Бутo

Простая идея НОМЕР ОДИН ▶

А вы выращиваете пряные травы? Начать никогда не поздно. Чтобы не забыть, что вы посадили, сделайте таблички с названиями. Подойдите к этому вопросу творчески! У нас получился кот Базилик. Вырежьте героя из бумаги, подпишите и, расщепив палочку или шпажку, вставьте в разрез.
Наш совет: удобно, когда палочка/шпажка высокая – так табличка не намокнет при поливе.

Обратите внимание!
Скачать шаблоны табличек для растений можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное».



Простая идея
НОМЕР ДВА ▶

Если после Нового года у вас осталась сделанная своими руками альтернативная елка, тогда эта идея для вас! Подарите вашей красавице новую жизнь, украсив ее по сезону. Весной и летом для этого подойдут цветы, веточки, и даже ракушки. Осенью – желто-красные листья деревьев, колоски зерновых культур. Материалы для такого декора можно подбирать как живые, так и сделанные из подручных предметов. Для нашей ёлки мы выбрали бумажные цветы – вот уж где творческая фантазия может развернуться!



Простая идея
НОМЕР ТРИ ►

Любите писать себе жизненные лозунги или оставлять своим родным и близким записки? Предлагаем делать это красиво. Достаньте стекло из рамки, вставьте плотную бумагу или картон, на который приклейте маленькую прищепку. Вырежьте лист бумаги меньшего размера, напишите на нём жизнеутверждающий принцип или перечень дел на день и зажмите его прищепкой. Поставьте рамку на стол или повесьте на стену, чтобы она была всегда на виду и мотивировала вас!



ALOVAK offline:

проводим время вместе

Текст: Ксения Соснина
Фото: Мария Сонгаль, Катерина Буто

Готовя к выпуску весенний номер, мы успели не только подобрать для вас самые интересные материалы, но и провести несколько творческих встреч. Мы рисовали, мастерили и много общались. Если вы ещё не присоединились к нам, поспешите это сделать – впереди много интересного!

Шишечный мастер-класс

Команда нашего журнала так увлеклась предметом зимнего номера, что решила посвятить ему первую встречу в рамках проекта «Майстэрня ALOVAK». 20 февраля мы собрались в уютном тайм-клубе «Семейный дворик», чтобы научиться создавать флористические композиции из шишек. Творческий процесс происходил под руководством Екатерины Коренюгиной, создательницы студии флористики Katarios. С её помощью у всех получились красивые и оригинальные шишечные букеты. Встреча была наполнена приятными беседами на творческие темы, а угощение гостям подготовила мастерская вкуса ŽORNY.

Обмен открытками на «Млыне»

С 26 по 28 февраля в Минске проходил «Млын» – крупнейшая выставка рукоделия и творчества. ALOVAK организовал на выставке настоящую зону творчества! На нашем стенде все желающие могли нарисовать открытку и обменять ее на любую другую, нарисованную до них. В распоряжении посетителей были заготовки для открыток, маркеры и, конечно же, карандаши. С большим удовольствием рисовали как дети, так и взрослые. А кто-то подходил к нам даже несколько раз:)

Цветочная встреча

22 марта мы снова встретились с нашими читателями в тайм-клубе «Семейный дворик», чтобы вместе порисовать цветы для рубрики «100». Вдохновлялись как реальными растениями, так и придуманными. Сама встреча получилась по-настоящему красочной: цветы стояли в вазах, были нарисованы в книгах, изображены на наших рисунках. Многие из нас даже пришли в одежде с цветочным узором! В общем, весеннее настроение всем было обеспечено.

Спасибо за ваше участие, друзья! Скоро будут новые встречи!




#alovakmag




майстэрня
ALOVAK


ALOVAK
ALOVAK

ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

Мы задали этот вопрос авторам журнала и тем, кто участвовал в его создании. Смотрите, какие разнообразные ответы мы получили!

Лена Лосева, стилист:

Вдохновение я получаю отовсюду: от интересных людей вокруг, необычных деталей в одежде, сочетаний цветов, мест с особой атмосферой, иногда даже от песен в моем плеере. А еще ограничения – именно они зачастую становятся причиной возникновения гораздо более классных идей, чем свободный творческий полет.

Маша Климентьева, автор:

Меня вдохновляют люди! Даже мимолетная беседа с интересным, светлым, творческим человеком вызывает простое желание быть таким, как он: не бояться трудностей, открывать свою душу и мир через творчество, и главное, стать немножко добрее, проще. Разговор – будто принять этот солнечный луч от человека и передать его дальше, зажечь им других людей вокруг. Невероятно вдохновляет природа, любая – и дождь, и солнце, и тучи, и звезды. А еще особенно вдохновляет искренний отклик людей: если им нравится сделанный собственными руками подарок или небольшая помощь в чем-то, это заставляет тебя делать еще больше.

Анастасия Вахонина, иллюстратор:

Меня вдохновляет окружающий мир: моя маленькая доченька, счастливые, красивые, творческие люди, природа. Пытаюсь рассмотреть красоту во всем, что меня окружает.

Евгений Грабкин, фотограф:

Вдохновляют новые места, города, люди в этих местах. А еще больше меня вдохновляют дети!

Ольга Яцкевич, иллюстратор:

Вдохновляют очень разные вещи и люди. Это какие-то сцены из жизни, мои родные и друзья, работы других художников, фотографов, аниматоров, красота природы, весна и солнечная погода.

Оксана Лезовская, автор:

Меня вдохновляет моя семья, любимые друзья, хорошие книги, интересные фильмы, прогулки на природе. А вообще вдохновение везде и всюду, стоит только поднять глаза и присмотреться.

Ирина Агейчик, автор:

Помните, как мультике: «Делай добро и брось его в воду». Вот такой девиз вдохновляет.

Фото: Катерина Бута

ДО ВСТРЕЧИ!

наш сайт:

alovakmag.by

мы в социальных сетях:

facebook.com/alovakmag

vk.com/alovakmag

мы в инстаграме:

@alovakmag

